

تعرض الجمهور المصري للشريط الإخباري بالقنوات الفضائية وعلاقته بمستوي  
المعرفة بالقضايا الوطنية

" دراسة ميدانية "

هند مصطفى محمد أحمد

باحثة ماجستير

مقدمة

يشهد العالم ثورة حقيقية في تطور تكنولوجيا المعلومات ونظم الإتصالات ولقد صاحب ذلك تطورهائل في وسائل واساليب الاعلام ( 1 ) . وبفضل هذا التطور التكنولوجي اصبحت الكلمة الاولى للاعلام وجعلت السماء مفتوحة تسبح فيها الاقمار الصناعية لتمتد رسائل الاعلام الى أرجاء المعمورة وليصبح العالم كله قرية كونية صغيرة وعمل على تجاوز حدود الزمان والمكان وبالتالي يكون الاعلام أداة في غاية الخطورة إذ بإمكانه أن يقلب الحقائق ومن خصائصه تحريك الساكن وتسكين المتحرك إن أراد . وبالتالي اصبحت القنوات التلفزيونية الفضائية بعد حرب الخليج 1990 قوة اجتماعية جديدة ، ومصدرا إخباريا متميزا تفوق في بعض الاحيان علي وسائل الاعلام التقليدية ، مما ادي الي تنابع ظهور القنوات الفضائية العربية ، ومحاوله بعضها تقديم خدمة اخبارية متميزة ، وظهور قنوات إخبارية متخصصة علي مدار الساعة لتقديم النشرات والبرامج الاخبارية والسياسية ( 2 ) . ومن هنا اصبحت المادة الاخبارية التلفزيونية من اهم المواد التي تحظى بإقبال جماهيري ومشاهدة عالية حيث ان الوظيفة الإخبارية من اهم الوظائف التي تؤديها وسائل الاعلام في كل المجتمعات حيث انها تلي حاجة بشرية اساسية وجدت مع الانسان منذ بدء الخلفية وهي " البحث عن الاخبار " ( 3 ) . ومع التطور الكبير في مجال تكنولوجيا الإتصال وتداخل العلاقات الدولية والاحداث الجارية المتلاحقة لم يعد من المقبول ان تظل المعلومات التي تنقلها وسائل الاعلام عن هذه الاحداث بعيدة عن اهتمامات ومدارك الافراد ، وان تظل المعرفة بما حكرها علي فئات معينة دون الاخري ، وقد اصبحت المعرفة بهذه

الاحداث امرا مهما ، فنحن كافراد لا نعيش بمعزل عن العالم بل نعيش في عالم واحد  
نؤثر فيه ونتاثر به والمعرفة الصحيحة الواعية هي اول الطريق لتكوين اتجاهات واعية  
وسلوك صحيح تجاه القضايا والاحداث المختلفة ( 4 ) . وبذلك ادت التطورات  
الحديثة علي الساحة الاعلامية الي ان المواطنين الذين كانوا يعتمدون علي رسائل  
اعلامهم فقط للتعرف علي ايه احداث داخلية تقع في دولتهم ، واصبحوا يشاهدون  
يشاهدون الاحداث التي تقع في دولتهم من خلال وسائل الاعلام المحلية والدولية  
علي حد سواء ( 5 ) ، ومواكبة لهذا التطور التكنولوجي في مجال الاعلام اصبح  
التواجد الاعلامي الاخباري علي مدار الساعة حيث تبث القنوات الاخبارية اخبار  
واحداث مستمرة ومتلاحقة من خلال الشريط الاخباري الذي يمرر اسفل الشاشة  
الذي يتضمن موجز لاهم الانباء (6).

#### الدراسات السابقة

**المحور الأول : تاثيرالتعرض للاخبار بالقنوات الفضائية علي مستوي المعرفة لدي  
الجمهور :**

**1- دراسة محمد نبيل الألفي 2017 ( 7 ) :** تهدف هذه الدراسة إلي التعرف علي  
المعالجة الإعلامية للبرامج الحوارية التي تبث في القنوات الفضائية العربية للقضايا  
المتعلقة بالإستفتاء علي الدستور 2014 م بشكل خاص والقضايا السياسية وخاصة  
المتعلقة بالمشاركة السياسية بوجه عام ، وخلصت الدراسة إلي وجود علاقة إرتباطية  
ذات دلالة إحصائية بين مستويات التعرض لعينة الدراسة للبرامج الحوارية ومتابعة  
التغطية الإعلامية للإستفتاء علي دستور 2013 م ، في حين تبين عدم وجود علاقة  
إرتباطية ذات دلالة إحصائية بين مستويات التعرض لعينة الدراسة في البرامج الحوارية  
وبين الإهتمام بقضية الإستفتاء علي الدستور 2013 م .

**2- دراسة هدي علي 2016 ( 8 ) :** تهدف هذه الدراسة إلي التعرف علي طبيعة  
العلاقة بين تعرض المرأة المصرية للقنوات الفضائية والمواقع الإخبارية علي الإنترنت  
وبين مستوي المعرفة السياسية للقضايا القومية ، ومعرفة دوافع تعرض المرأة للقنوات

الفضائية والمواقع الإخبارية عبر الإنترنت ورصد التأثيرات المعرفية الناتجة عن تعرض المرأة للقنوات الفضائية والمواقع الإخبارية عبر الإنترنت , وخلصت الدراسة إلى أظهرت النتائج أن المستوي الاقتصادي والاجتماعي للمبحوثات يؤثر علي معرفتهم السياسية بالنسبة للقضايا التي يتعرضون لها من خلال المواقع الإخبارية , أما بالنسبة لمعرفة المبحوثات بمشروع ( قناة السويس الجديدة ) جاء من خلال القنوات الفضائية وهي قناة ( MBC Masr ) ثم ( قناة الحياة ) ، و ( قناة CBC ) وتعتبر هذه القنوات أهم القنوات التي عرفت المبحوثات منها بالمشروع أما بالنسبة للمواقع الإخبارية جاءت أعلي نسبة لموقع ( اليوم السابع ) من بين المواقع التي عرفت من خلالها بالمشروع .

**3- دراسة Moeller, Judith & De Vreese 2015 ( 9 ) :** تهدف هذه الدراسة إلى إختبار آليات تأثير الإستقبال علي المعرفة السياسية وإستخدام الأخبار الجذابة ويفترض الباحث وجود علاقة بين المعرفة وإستخدام الأخبار , وخلصت الدراسة إلى إن التعرض للأخبار الجذابة للإنتباه يؤدي إلى زيادة المعرفة السياسية بالتدريج وعلي مر الوقت .

**4- دراسة Nael Jebril 2013 ( 10 ) :** تهدف هذه الدراسة إلى التعرف علي تأثيرات التعرض لأطر الصراع والإهتمامات الإنسانية في الأخبار علي المعرفة السياسية للجمهور , وخلصت الدراسة إلى أن هذه الأطر " أطر الصراع والإهتمامات الإنساني " تسهم بشكل إيجابي في زيادة المعرفة السياسية لدي المواطنين ، وأن الأشخاص الأقل إهتماما بالأمر السياسي هم الأكثر من يستفيدون ويتعلمون من هذا النوع من التغطية الإخبارية التي يكون من السهل الوصول إليها .

**المحور الثاني : تأثير التطور التكنولوجي علي تقديم الاخبار في القنوات الفضائية.**

**1- دراسة عائشة أحمد 2016 ( 11 ) :** تهدف هذه الدراسة إلى التعرف علي ملامح التطور التكنولوجي الذي مرت به القنوات الإخبارية ( الجزيرة و العربية ) حتي الوقت الراهن , ومعرفة مدي مساهمة التكنولوجيا في الإكتفاء الذاتي للقنوات محل الدراسة من المعلومات والأخبار , وقد خلصت الدراسة إلى : أن أكثر أساليب

التقديم إستخداما في النشرات الإخبارية علي كل من قناتي الجزيرة والعربية خلال فترة الدراسة كانت مديع مع مادة فيلمية بنسبة 85,4 % في كلا القناتين ، إذ بلغت 84,7 % للجزيرة و 82,6 % للعربية .

**2- دراسة محمود صالح 2015 ( 12 ) :** تهدف هذه الدراسة إلي دراسة وسائل التصوير الحديثة للحصول علي صورة إخبارية فورية تصل إلي المشاهد ، ودراسة العلاقة بين التلفزيون والوسيط الإعلامي الجديد أو ما يسمى بإعلام الإنترنت وتهدف إلي تطوير التغطيات الإخبارية داخل قناة النيل للأخبار لأحداث تأثير أكبر علي المشاهد , **وخلصت الدراسة إلي** حدوث تطور متسارع في عملية الإتصال وطرق الحصول علي المعلومات أدي إلي ظهور ما يسمى بالإعلام الجديد , حدوث تطورات كبيرة في أجهزة البث المباشر عبر شبكات المحمول مما أدي إلي صغر الحجم والزيادة في جودة الإشارة أدي إلي زيادة إستخدامها في عمليات البث المباشر في الأحداث الهامة إنها تتميز بأنها أقل في التكلفة من البث المباشر عبر الأقمار الصناعية وتتميز بصغر الحجم مقارنة بعربات الإذاعات الخارجية ووحدات البث عبر الأقمار الصناعية .

**3- دراسة Xilong Wang 2014 ( 13 ) :** تهدف هذه الدراسة إلي دراسة الفرق بين تقارير الفيديو المقدمة من المستخدمين لشبكة الإنترنت والتقارير الإخبارية المهنية التلفزيونية في تغطية حادث القطار السريع في الصين عام 2011, **وخلصت الدراسة إلي** كشفت الدراسة عن مشاكل صحافة المواطن وهي عدم توفر المعرفة بإستخدام الكاميرات وتحرير البرمجيات ( المونتاج ) ، وما يقدمه الصحفيون المواطنون في التقرير يكون عادة رواية أحد الشهود أو جهة نظر شخصية ويقوموا بإثارة العاطفة والإثارة في التقرير مكن خلال إستخدام الموسيقى العاطفية مما يؤثر علي الجمهور في فهم الحدث مما يؤثر علي الرأي العام مما يجعلها في بعض الأحيان سيئة للغاية بالمقارنة مع التقارير الإخبارية المهنية من مشاكل الصحفيون المواطنين في هذه الدراسة .

4- دراسة Justin 2003 ( 14 ) : تهدف هذه الدراسة الي الاجابة علي التساؤل التالي هل الاخبار الجديدة ؟ , وقد خلصت هذه الدراسة إلي : أن ظهور التكنولوجيا الحديثة والنظم الرقمية ادي الي انطلاق قنوات فضائية ومنها قناة الجزيرة وغيرها من القنوات الاخبارية غير الامريكية التي جعلت البيئة الاعلامية اكثر تعقيدا ، اذ ان هناك 5000 اعلامي بالقنوات البريطانية والامريكية يسجلون ما يحدث في العراق لحظة بلحظة بكاميرات الفيديو الرقمية والهواتف الفضائية التي ادهشت المشاهد بالنقل الحي والسريع للاحداث ، ومع ذلك يبقي التساؤل : هل الاخبار الجديدة التي تنقل لحظة بلحظة من موقع الاحداث هي اخبار موضوعية ويعتمد عليها ام انها تحمل رغم كل شي تحيز ووجهة نظر اعلامي .

المحور الثالث : التغطية الاخبارية في القنوات الفضائية .

1- دراسة إسلام إبراهيم 2016 ( 15 ) :تهدف هذه الدراسة إلي إبراز دور إعلام المواطن أو ما يعرف " بصحافة المواطن " في تغطية الأحداث السياسية خاصة تلك التي تجري في مصر بعد أحداث 30 يونيه 2013 م ومعرفة مدى فاعلية تقنيات الإتصال الحديثة في تغطية الأحداث الإخبارية , وقد خلصت هذه الدراسة إلي يهتم الشباب بتحميل ملف تعريفهم لهم علي مواقع التواصل الإجتماعي حيث حقق موقع الفيس بوك ، النسبة الأكبر ( 98,3 % ) من بين المواقع التي بها ملفات تعريف للمبحوثين تلاه موقع اليوتيوب بنسبة ( 41,3 % ) ثم موقع تويتر بنسبة ( 28,5 % ) بينما كانت باقي المواقع مثل موقع ماي سبيس ومواقع إنستجرام و إنساب شات نسبة ضئيلة جدا مقارنة بالفيس بوك .

2- دراسة ولاء الجوهري 2015 ( 16 ) : تهدف هذه الدراسة إلي التعرف علي الأساليب المستخدمة في التغطية الإخبارية في قناتي النيل والجزيرة للقضايا الإفريقية العربية وغير العربية التي تقدم في نشراتهم الإخبارية , وقد خلصت الدراسة إلي أن وجه الاختلاف الأساسي بين الأطر المستخدمة في قناتي النيل والجزيرة هو أن قناة النيل للأخبار تميل إلي إستخدام الأطر الرسمية الحكومية في عرض أخبار القارة

الأفريقية في حين أن قناة الجزيرة عند عرضها للأخبار الأفريقية تميل إلى استخدام الأطر الشعبوية، أي التي تبني وجهة النظر الشعبية للشعوب ، أو علي أدق وجهات نظر الرأي والرأي الآخر وبما يتفق مع شعار القناة الرأي والرأي الآخر .

3- دراسة **Ana, Seon - Kyoung & Gower 2009** ( 17 ) : تهدف هذه الدراسة إلى التعرف علي علي طبيعة القضايا الداخلية والخارجية التي يتم معالجتها في قناة فلسطين الفضائية وقناة الأقصى الفضائية ودراسة حجم التغطية لهذه القضايا في القناتين محل الدراسة , ومعرفة دور هذه القنوات في تشكيل إتجاهات الجمهور نحو القضايا الداخلية والخارجية , **وقد خلصت هذه الدراسة إلى أن تناغمت الحلول مع الأسباب التي طرحها كل برنامج , كما طرح الضيوف في كل من البرنامجين محل الدراسة أسبابا مختلفة للقضايا محل المناقشة نابعة من توجهات سياسية .**

4- دراسة **Tuggle 2007** ( 18 ) : تهدف هذه الدراسة إلى تأثير التغطية الإخبارية الحية المباشر , **وقد خلصت الدراسة إلى : أن المبحوثين من المجموعات صغيرة السن من 18 : 24 سنة من جامعي Texas North Carolina يفضلون التغطية الحية المباشر ومعجبون بسرعتها ويشعرون أنها تساعد في سرد القصة الخيرية وتعطي الأخبار السياق والقرنية ، ومع ذلك فإن ( 69,04 ) منهم وجدوا أنها في بعض الأحيان غير ذات معني ولا يفضلون النشرة التلفزيونية بمجرد تغطيتها الحية .**

**التعميق علي الدراسات السابقة :** ندرة الدراسات السابقة التي تناولت تأثير التطور التكنولوجي علي تقديم الاخبار في القنوات الفضائية , ندرة الدراسات السابقة التي تمس موضوع الدراسة بصلة مباشرة .

**الاستفادة من الدراسات السابقة :**

**استفادت الباحثة من الدراسات السابقة في الآتي :** وضع تصور عام للدراسة , تحديد مشكلة البحث واهدافه , تحديد الإطار النظري للدراسة .

**أهمية الدراسة : 1-** قدرة القنوات الفضائية علي استحواذ المشاهد وبذلك بإستخدام الطرق والاساليب الحديثة

2- قلة الدراسات السابقة التي تمس موضوع الدراسة بصفة مباشرة.

3- الأهمية الخاصة للمادة الإخبارية التي تتناول أحداث العالم مما جعل المشاهد يعرف أخبار العالم بأكمله وهو بمنزلة .

**مشكلة الدراسة :** يتبين لنا من خلال استعراض الدراسات السابقة والأبحاث العلمية أن الأخبار تكتسب أهمية خاصة عند الجمهور حيث يعتمد عليها المشاهد في حصوله على الأنباء والمعلومات كما أن الأخبار تعد مطلباً رئيسياً في تعرض الجمهور لمختلف وسائل الإعلام لما لها من قدرة على نقل المعلومات وتأثير هذه الوسائل على مستوى المعرفة لدى الجمهور ومع التطور التكنولوجي لهذه الوسائل واتساع التغطية الإخبارية لوسائل الاتصال الحديثة وما تقوم به من وظيفة حيوية في تزويد الأفراد بالمعارف وزيادة الاهتمام بالأحداث الداخلية والخارجية ، وهذا ما أثبتته دراسة محمد سليم 2005 حيث خلصت إلى وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين معدل تعرض الباحثين للقنوات الإخبارية الفضائية العربية وبين مستوى ثقتهم بهذه القنوات . ووجود علاقة ارتباطية طردية بين دوافع التعرض النفعية للقنوات الإخبارية العربية الفضائية وبين مستوى المعرفة السطحية والمتعمقة والكلية بالقضايا العربية المثارة (19) . وبناء على ما سبق تتحدد مشكلة الدراسة في محاولة التعرف على الآثار المعرفية بالقضايا القومية نتيجة التعرض للشريط الإخباري بالقنوات الفضائية محل الدراسة ( قناة الأولى الفضائية) .

**أهداف الدراسة :** يتمثل الهدف الرئيسي في هذه الدراسة هو : معرفة الآثار المعرفية بالقضايا القومية نتيجة تعرض الجمهور للشريط الإخباري بالقنوات الفضائية .

- 1- التعرف على معدل تعرض الجمهور للشريط الإخباري بالقنوات الفضائية .
- 2- التعرف على معدل اهتمام الجمهور بالشريط الإخباري .
- 3- التعرف على معدل اهتمام الجمهور بالقضايا محل الدراسة والتي تعرض بالشريط الإخباري .
- 4- التعرف على أسباب أو دوافع الجمهور لتعرض ومتابعة الشريط الإخباري .

- 5- التعرف علي القنوات التي يفضلها الجمهور لمتابعة الشريط الاخباري .  
6- التعرف علي مدي استفادة الجمهور من الاخبار المعروضة في الشريط الاخباري

#### تساولات الدراسة :

- 1- ما هو معدل تعرض الجمهور للشريط الاخباري بالقنوات الفضائية ؟  
2- ما هو معدل اهتمام الجمهور بالشريط الاخباري ؟  
3- ما هو معدل إهتمام الجمهور بالقضايا محل الدراسة والتي تعرض بالشريط الاخباري ؟  
4- ما هي اسباب او دوافع الجمهور لتعرض ومتابعة الشريط الاخباري ؟  
5- ما هي القنوات التي يفضلها الجمهور لمتابعة الشريط الاخباري ؟  
6- ما مدي استفادة الجمهور من الاخبار المعروضة في الشريط الاخباري ؟

#### فروض الدراسة :

- 1 - توجد علاقة إرتباطية بين معدل تعرض الجمهور للشريط الاخباري بالقنوات الفضائية وبين مستوي المعرفة بالقضايا القومية .  
2- توجد علاقة إرتباطية بين معدل الإهتمام بين الشريط الإخباري وبين مستوي المعرفة بالقضايا الوطنية .  
3- توجد علاقة ارتباطية بين معدل الاهتمام بالقضايا المعروضة في الشريط الاخباري وبين مستوي المعرفة .

#### متغيرات الدراسة :

- المتغير المستقل : تعرض الجمهور المصري للشريط الإخباري بالقنوات الفضائية .  
المتغير الوسيط : معدل الاهتمام ( الشريط الاخباري ، القضايا القومية ) , معدل التعرض  
المتغير التابع : الأثار المعرفية بالقضايا القومية الناتجة عن التعرض للشريط الإخباري بالقنوات الفضائية .

#### الإجراءات المنهجية للدراسة :



**نوع الدراسة :** تعتمد هذه الدراسة على الدراسات الوصفية التي تستهدف تحليل وتوصيف ظاهرة من الظواهر والوقوف على ابعادها وتحليلها والظاهرة في هذه الدراسة هي تعرض الجمهور المصري للشريط الاخباري بالقنوات الفضائية وعلاقته بمستوي المعرفة بالقضايا القومية

**منهج الدراسة :** تعتمد هذه الدراسة على منهج المسح وهو من اكثر المناهج استخداما في الدراسات الاعلامية بمجالاتها المختلفة ، حيث يعتبر هذا المنهج جهدا علميا منظما للحصول على بيانات ومعلومات وأوصاف موضوع الدراسة بهدف التعرف على الطرق والاساليب والممارسات لمواجهة مشكلات معينه .  
قد تعتمد هذه الدراسة علي منهج المسح لعينة من الجمهور العام بهدف تحقيق اهداف الدراسة .

**عينة الدراسة :** تمثل عينة الدراسة الميدانية في الجمهور العام ونظرا لاتساع مجتمع الدراسة تم إختيار 400 مفردة مقسمة بين الذكور والإناث في محافظة المنيا بمراكزها ( مغاغة , بني مزار , سمالوط , المنيا , ملوي ) , وذلك لقياس مستوي المعرفة لديهم بالقضايا التي تعرض بالشريط الإخباري وهو ما سيتضح من خلال العرض الآتي لنتائج هذه الدراسة .

**عينة القضايا : القضايا القومية :** بناءا علي دراسة إستطلاعية تم إختيار ( قضية الإرهاب ، قضية الفساد ، قضية أزمة السياحة ) .

**المعالجة الإحصائية للبيانات :** تم استخدام معامل الارتباط كأحد الأساليب الإحصائية لتحليل البيانات بالإضافة إلي إختبار T.test لتحديد الفروق بين مجموعتين , وكذلك F.test لتحديد الفروق بين أكثر من مجموعتين , وتم استخدام إختبار Scheffe لتحديد العلاقات بين الفروق الإحصائية .

**أدوات جمع البيانات :** تعتمد هذه الدراسة على إعداد إستمارة الاستبيان , وقد تشمل مجموعة من الاسئلة لتحقيق اهدف الدراسة .

**مقاييس الدراسة :**

**1 - مقياس التعرض بوسائل الاعلام :** يتم قياس كثافة تعرض الجمهور من خلال توجيه مجموعة من الأسئلة للمبحوثين ويتم كثافة التعرض من خلال من مرتفع / متوسط / منخفض .

**2- قياس الاهتمام :** يتم قياس اهتمام الجمهور بالشريط الاخباري والاعبار التي تعرض به من خلال توجيه مجموعة من الاسئلة للمبحوثين من خلال دائما / احيانا / نادرا .

**3- قياس المعرفة :** يتم قياس معرفة الجمهور بالقضايا القومية المعروضة في الشريط الاخباري من خلال مجموعة من الأسئلة التي تقيس المعرفة , وبعدها سوف يتم تقييمهم من خلال ثلاث مستويات وهي : مستوي معرفي مرتفع ، ومستوي معرفي متوسط ، ومستوي معرفي منخفض .

#### **مفاهيم الدراسة :**

**القنوات الفضائية :** هي القنوات التي تبث عبر القمر الصناعي النايل سات ويستقبلها من يمتلك اجهزة استقبال القنوات الفضائية وتعتمد هذه القنوات في تمويلها على راس المال الخاص وفقا لقرار رئيس مجلس الوزراء رقم 411 لسنة 2000 وتبث هذه القنوات من مدينة الانتاج الاعلامي في مصر ، وتعمل وفقا لنظام المناطق الحرة وتحصل على ترخيصها من الهيئة العامة للاستثمار (20) .

**الشريط الاخباري :** هو عناوين صحفية مكتوبة تتصف بالايجاز والاثارة و الاهمية والحالية ، تعرض علي شكل واحد متحرك طيلة بث القناة مبنية علي مواضيع محدد في الغالب تكون سياسية واقتصادية ورياضية ويجب ان تراعي اختصاص القناة ( 21 )

**القضايا الوطنية :** هي القضايا والأحداث التي تخص الشعب المصري وتكون متداولة بينهم , أي تخص الوطن ومصالحه .

**الإطار النظري للدراسة :** تعتمد هذه الدراسة علي نظرية الفجوة المعرفية , وذلك لمعرفة الآثار المعرفية بالقضايا الوطنية المترتبة علي مشاهدة الجمهور للشريط الإخباري بالقنوات الفضائية .

نتائج الدراسة : توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج وهي :

أولا نتائج الدراسة الميدانية :

1. مشاهدة المبحوثين للشريط الإخباري :

جدول ( 1 ) يوضح مشاهدة المبحوثين ( عينة الدراسة ) للشريط الإخباري بالقنوات الفضائية العربية

الترتيب	النسبة %	ك	مدى المشاهدة
1	90	361	نعم
2	10	39	لا
	100	400	الإجمالي

جاء في الترتيب الأول من حيث مشاهدة الشريط الإخباري في القنوات الفضائية العربية ( نعم ) بتكرار ( 361 ) بنسبة ( 90 % ) , في حين جاء في الترتيب الثاني ( لا ) بتكرار ( 39 ) بنسبة ( 10 % ) , وتفسر هذه النتيجة بارتفاع عدد المبحوثين الذين يتابعون الشريط الإخباري .

2- مدي متابعة المبحوثين للشريط الإخباري :

جدول ( 2 ) يوضح مدي متابعة المبحوثين ( عينة الدراسة ) للشريط الإخباري

الترتيب	النسبة %	ك	مدى المتابعة
3	13	46	أقل من عام
2	16	58	من عام إلى ثلاثة أعوام
1	71	257	أكثر من ثلاثة أعوام
	100	361	الإجمالي

جاء في الترتيب الأول من حيث مدي متابعة المبحوثين للشريط الإخباري ( أكثر من ثلاثة أعوام ) بتكرار ( 257 ) بنسبة ( 71 % ) , في حين جاء في الترتيب الأخير ( أقل من عام ) بتكرار ( 46 ) بنسبة ( 13 % ) , وتفسر هذه النتيجة أن أغلبية المبحوثين يتابعون الشريط الإخباري منذ فترة طويلة , وهذا يعني أن المبحوثين متابعين للأخبار بالشريط الإخباري , وبالتالي قد يسهم في ارتفاع مستوي المعرفة

3- أسباب متابعة المبحوثين للشريط الإخباري في القنوات الفضائية العربية :

جدول ( 3 ) يوضح أسباب متابعة المبحوثين ( عينة الدراسة ) للشريط الإخباري  
في القنوات الفضائية العربية

كا	الترتيب	النسبة المئوية	الوزن النسبي	الاستجابة						المتابعة
				معارض		محايد		موافق		
				النسبة	ك	النسبة	ك	النسبة	ك	
**587.57	1	98	1059	0	0	7	24	93	337	لمعرفة الأخبار والأحداث الجارية
**94.04	5	75	807	12	42	53	192	35	127	لأن الأخبار تتفق مع اهتماماتي
**49.43	8	62	671	33	118	49	176	19	67	ارتفاع درجة مصداقية الأخبار وموضوعيتها
**19.51	7	71	771	23	82	41	148	36	131	لا يوجد وقت لاستخدام الوسائل الأخرى
**46.94	4	76	826	17	62	37	133	46	166	لمعرفة أسعار العملات
**147.95	3	84	910	9	31	31	111	61	219	لمعرفة أحوال الطقس
**18.62	6	65	707	30	109	44	158	26	94	لمعرفة ترددات القنوات الأخرى
**251.34	2	89	964	3	12	26	95	70	254	لمعرفة أخبار متنوعة
	9			0	0	0	0	9	31	أخرى

جاء في الترتيب الأول من حيث أسباب متابعة المبحوثين للشريط الإخباري ( لمعرفة  
الأخبار والأحداث الجارية ) بوزن نسبي ( 1059 ) بنسبة ( 98 % ) , في حين  
جاء في الترتيب الأخير ( أخري ) بنسبة ( 9% ) , وتتمثل ( أخري ) في الآتي :

- عدد ( 17 ) تكرار ( متابعة أخبار الرياضة ) , عدد ( 5 ) تكرار ( لمقارنة الأخبار  
مع القنوات الأخرى ) , عدد ( 2 ) تكرار لكل من ( لمعرفة الأخبار السياسية -  
لمعرفة الأخبار العسكرية والأمنية - لمعرفة مواعيد البرامج - لمعرفة الأخبار الفنية -  
لسرعة معرفة الأحداث ) , عدد ( 1 ) تكرار لكل من ( لمعرفة مواعيد الأجازات -  
لمعرفة الأخبار المجتمعية - لمعرفة أخبار التعليم - لمعرفة تطور العلاقات بين الدول -  
لمعرفة مواعيد المسلسلات والأفلام - لمعرفة مواعيد الصلاة - لمعرفة الأخبار - لمعرفة  
الساعة - لمعرفة أسعار الفواكة والخضروات و الذهب ) . وتفسر هذه النتيجة أن  
الشريط الإخباري مصدرا للتعرف علي الأخبار , حيث أنه ملم بخلفيات الأحداث  
من شتي بقاع العالم .

4- تحقيق الشريط الإخباري للمبحوثين منفعة في التعرف علي الأخبار :  
 جدول ( 4 ) يوضح مدي تحقيق الشريط الإخباري منفعة للمبحوثين ( عينة  
 الدراسة ) في التعرف علي الأخبار

الترتيب	النسبة %	ك	المنفعة
2	25	92	إلي حد كبير
1	73	262	إلي حد ما
3	2	7	لا
	100	361	الاجمالي

جاء في الترتيب الأول من حيث مدي تحقيق الشريط الإخباري منفعة في التعرف علي الأخبار ( إلي حد ما ) بتكرار ( 262 ) بنسبة ( 73 % ) , في حين جاء في الترتيب الأخير ( لا ) بتكرار ( 7 ) بنسبة ( 2 % ) , وتفسر هذه النتيجة بأن الشريط الإخباري يحقق بدرجة كبيرة منفعة لدي المبحوثين ويؤثر علي مستوي المعرفة لديهم .

5- معدل تعرض المبحوثين للأخبار بالشريط الإخباري يوميا :  
 جدول ( 5 ) يوضح معدل تعرض المبحوثين ( عينة الدراسة ) للأخبار بالشريط الإخباري يوميا

الترتيب	النسبة %	ك	التعرض
3	13	48	5 دقائق يوميا
2	15	54	10 دقائق يوميا
3م	13	48	أكثر من ذلك
1	58	211	حسب الظروف
	100	361	الاجمالي

جاء في الترتيب الأول من حيث معدل تعرض الجمهور للأخبار بالشريط الإخباري يوميا ( حسب الظروف ) بتكرار ( 211 ) بنسبة ( 58 % ) , وجاء في الترتيب الأخير ( 5 دقائق يوميا ) و ( أكثر من ذلك ) بتكرار ( 48 ) بنسبة ( 13 % ) , وتفسر هذه النتيجة أن الشريط الإخباري ليس ببرنامج يضطر المشاهد الإلتزام بميعاده أو نشره إخبارية , وأنه متوفر طوال بث القناة لما يتميز بتكرار الأخبار , وبالتالي

المشاهد غير مضطر الجلوس طويلا أمام الشريط الإخباري لما يتميز لعرض الأخبار بشكل موجز , والأخبار تكون مكررة وذلك طبقا لنتيجة الدراسة التحليلية

6- عدد المرات التي يتابع المبحوثين فيها الشريط الإخباري في اليوم الواحد

جدول ( 6 ) يوضح عدد المرات التي يتابع فيها الجمهور الشريط الإخباري في اليوم الواحد

المرات	ك	النسبة %	الترتيب
مرة	47	13	3
مرتين	59	16	2
ثلاث مرات فأكثر	38	11	4
حسب الظروف	217	60	1
الإجمالي	361	100	

جاء في الترتيب الأول عدد المرات التي يتابع فيها الجمهور الشريط الإخباري في اليوم الواحد ( حسب الظروف ) بتكرار ( 217 ) بنسبة ( 60 % ) , وجاء في الترتيب الأخير ( ثلاث مرات فأكثر ) بتكرار ( 38 ) بنسبة ( 11 % ) , وتفسر هذه النتيجة كما ذكرنا من قبل أن الشريط الإخباري يعرض طوال اليوم أو طوال فترات البث , ووفقا لإهتمامات الإنسان وإنشغالاته بأمور الحياة اليومية تكون الإجابة منطقية وفقا لظروفه اليومية للتعرض للشريط الإخباري .

7- مدى إهتمام المبحوثين بالشريط الإخباري :

جدول ( 7 ) يوضح مدى إهتمام المبحوثين ( عينة الدراسة ) بالشريط الإخباري

مدى الاهتمام	ك	النسبة %	الترتيب
اهتمام مرتفع	98	27	2
اهتمام متوسط	228	63	1
اهتمام منخفض	35	10	3
الإجمالي	361	100	

جاء في الترتيب الأول من حيث إهتمام المبحوثين بالشريط الإخباري ( إهتمام متوسط ) بتكرار ( 228 ) بنسبة ( 63 % ) , وجاء في الترتيب الأخير ( إهتمام منخفض ) بتكرار ( 35 ) بنسبة ( 10 % ) .

8- أكثر القنوات الفضائية التي يتابع بها المبحوثون الأخبار بالشريط الإخباري:  
جدول ( 8 ) يوضح أكثر القنوات الفضائية التي يتابع بها المبحوثون ( عينة  
الدراسة ) الأخبار بالشريط الإخباري أكثر من غيرها وعلاقته بمعدل التعرض لهذه  
القنوات

الترتيب	العينة ككل (ن=361)		معدل التعرض						المتابعة
	النسبة %	ك	بدرجة كبيرة (ن=49)		بدرجة متوسطة (ن=117)		بدرجة ضعيفة (ن=195)		
			%	ك	%	ك	%	ك	
2	39	140	46.94	23	35.04	41	38.97	76	الحياة
1	48	173	42.86	21	48.72	57	48.72	95	cbc
5	24	85	26.53	13	21.37	25	24.10	47	دريم
3	37	132	38.78	19	36.75	43	35.90	70	الأولى
4	27	97	30.61	15	29.91	35	24.10	47	الجزيرة
6	15	53	10.20	5	15.38	18	15.38	30	أخري
		680		96		219		365	الإجمالي

جاء في الترتيب الأول أكثر القنوات الفضائية التي يتابع بها المبحوثون الأخبار  
بالشريط الإخباري أكثر من غيرها قناة ( cbc ) بتكرار ( 173 ) بنسبة ( 48 % )  
, بدرجة تعرض ضعيفة بنسبة ( 48,72 % ) , وبدرجة تعرض متوسطة بنسبة ( 48,72 % ) ,  
وبدرجة تعرض كبيرة بنسبة ( 42,86 % ) , وجاء في الترتيب  
الأخير ( أخري ) بتكرار ( 53 ) بنسبة ( 15 % ) , بدرجة تعرض ضعيفة بنسبة ( 15,38 % ) ,  
وبدرجة تعرض متوسطة بنسبة ( 15,38 % ) , وبدرجة تعرض  
كبيرة بنسبة ( 10,20 % ) , وقد تتمثل ( أخري ) في الآتي ( عدد ( 10 )  
تكرار قناة ( الشرق ) , عدد ( 9 ) تكرار قناة ( MBC Masr ) , عدد ( 7 )  
تكرار قناة ( النهار ) , عدد ( 6 ) تكرار لكل من قناة ( مكملين - العربية ) , عدد ( 3 )  
تكرار لكل من قناة ( النيل الإخبارية - BBC ) , عدد ( 2 ) تكرار لكل من  
قناة ( الوطن - النهار دراما - MBC Masr 2 - ON Sport dmc ) , عدد ( 1 )  
تكرار لكل من قناة ( الحوار - الحدث - الفراعين - المحور - الصعيد - صدي البلد  
- القاهرة والناس - النهار رياضة - الجزيرة الرياضية - زي ألوان - روسيا اليوم -  
MBC Bollywood - Sky News - CBC extra - MBC - bien Sport - dmc Sport

( BBC A ) , وتفسر هذه النتيجة بأن قناة ( cbc ) تهتم بمشاهدتها وتستخدم أسلوب بسيط لجذب الجمهور .

### 9- أكثر القضايا أهمية بالنسبة للمبحوثين في الشريط الإخباري ؟

جدول ( 9 ) يوضح أكثر القضايا أهمية بالنسبة للمبحوثين ( عينة الدراسة ) في الشريط الإخباري وعلاقته بمعدل التعرض لهذه القضايا

الترتيب	النسبة %	ك	معدل التعرض						الأهمية
			بدرجة كبيرة (ن=49)		بدرجة متوسطة (ن=117)		بدرجة ضعيفة (ن=195)		
			%	ك	%	ك	%	ك	
2	41	149	48.98	24	41.88	49	38.97	76	الارهاب
1	65	236	57.14	28	62.39	73	69.23	135	الفساد
3	22	81	22.45	11	23.08	27	22.05	43	السياحة
4	11	40	8.16	4	11.11	13	11.79	23	اخرى
		506		67		162		277	الإجمالي

جاء في الترتيب الأول من حيث أكثر ملفات القضايا أهمية بالنسبة للمبحوثين في الشريط الإخباري قضية ( الفساد ) بتكرار ( 236 ) بنسبة ( 65 % ) , بدرجة تعرض ضعيفة بنسبة ( 69,23 % ) , وبدرجة تعرض متوسطة بنسبة ( 62,39 % ) , وبدرجة تعرض كبيرة بنسبة ( 57,14 % ) , وجاء في الترتيب الأخير ( أخرى ) بتكرار ( 40 ) بنسبة ( 11 % ) , بدرجة تعرض ضعيفة بنسبة ( 11,79 % ) , وبدرجة تعرض متوسطة بنسبة ( 11,11 % ) , وبدرجة تعرض كبيرة بنسبة ( 8,16 % ) , وقد تتمثل ( أخرى ) في الآتي : عدد ( 14 ) تكرار ( الإقتصاد ) , عدد ( 10 ) تكرار لكل من ( السياسة - الرياضة ) , عدد ( 2 ) تكرار لكل من ( جميع الأخبار دون تمييز - قضايا الرأي العام - بعض الأخبار العالمية ) , عدد ( 1 ) تكرار لكل من ( الثورات العربية - أخبار إنجازات الحكومة - القوانين والتعديلات الجديدة - أخبار الجرائم - الطقس - التقدم العلمي - الأحداث الطارئة - الأخبار الاجتماعية ) , وتفسر هذه النتيجة تفسر هذه النتيجة لأن موضوع الفساد هو الشاغل لكل مصري , خصوصا بعد ثورة 25 يناير , ولم يعد الحديث عن الفساد مقصورا علي طبقة من المثقفين والصحفيين وغيرهم من



المهتمين بالشأن العام , بل أصبح الموضوع محل نقاش , العامة والخاصة علي الخاصة علي السواء ( 22 ) . حيث أن قضايا الفساد كانت موجودة قبل ثورة 25 يناير إلا أن قضايا الفساد انتشرت بكثرة بعد ثورة 25 يناير .

10- رتب القضايا التي تعرضها تلك القنوات من حيث درجة أهميتها بالنسبة لك؟

جدول ( 10 ) يوضح ترتيب المبحوثين ( عينة الدراسة ) القضايا التي تعرضها تلك القنوات من حيث درجة أهميتها بالنسبة لهم

أهم القضايا	الترتيب الأول	الترتيب الثاني	الترتيب الثالث	ك	الوزن النسبي	النسبة %	الترتيب
الإرهاب	152	156	53	361	821	76	2
الفساد	169	149	43	361	848	78	1
السياحة	40	56	265	361	497	46	3
الإجمالي	361	361	361	1083			

جدول ( 11 ) يوضح علاقة معدل التعرض لتلك القضايا

أهم القنوات	معدل التعرض وفقا للوزن النسبي					
	بدرجة كبيرة (ن=49)		بدرجة متوسطة (ن=117)		بدرجة ضعيفة (ن=195)	
	ك	%	ك	%	ك	%
الإرهاب	114	13.89	275	33.50	432	52.62
الفساد	109	12.85	268	31.60	471	55.54
السياحة	71	14.29	159	31.99	267	53.72
الإجمالي	294	13.57	702	32.41	1170	54.02

جاء في الترتيب الأول من حيث ترتيب المبحوثين ( عينة الدراسة ) القضايا التي تعرضها تلك القنوات من حيث درجة أهميتها بالنسبة لهم وعلاقته بمعدل التعرض لتلك القضايا ( قضية الفساد ) بوزن نسبي ( 848 ) بنسبة ( 78 % ) , بمعدل تعرض ضعيف بنسبة ( 55,54 % ) , وبمعدل تعرض متوسط بنسبة ( 31,60 % ) , وبمعدل تعرض كبير بنسبة ( 12,85 % ) , وجاء في الترتيب الأخير ( قضية السياحة ) بوزن نسبي ( 46 % ) , بدرجة تعرض ضعيفة بنسبة ( 53,72 % )

( % ) , وبدرجة تعرض متوسطة بنسبة ( 31,99 % ) , وبدرجة تعرض كبيرة بنسبة ( 14,29 % ) , وتفسر هذه النتيجة لإنتشار قضايا الفساد بعد الثورة وكان المتهمون فيها في الفترة الحالية من العيار الثقيل في الدولة مثل قضية صوامع القمح والتي كان متهم فيها وزيرالتموين , وقضية الرشوة الكبرى بمجلس الدولة والمتهم فيها جمال اللبان , وقضية الرشوة بوزارة الزراعة وكان متهم فيها وزير الزراعة .

### 11- الحوادث الإرهابية التي تابعها المبحوثون في الشريط الإخباري في الفترة الحالية

جدول ( 11 ) وضع الحوادث الإرهابية التي تابعها المبحوثون (عينة الدراسة ) في الشريط الإخباري في الفترة الحالية وعلاقته بمعدل التعرض لهذه الحوادث

الترتيب	النسبة %	ك	معدل التعرض						المتابعة
			بدرجة كبيرة (ن= 49)		بدرجة متوسطة (ن= 117)		بدرجة ضعيفة (ن= 195)		
			%	ك	%	ك	%	ك	
3	7	24	10.20	5	6.84	8	5.64	11	تفجير حي الحسين
2	29	106	26.53	13	31.62	37	28.72	56	تفجيرات سيناء والتي حدثت في هيلتون طابا
1	58	210	53.06	26	57.26	67	60.00	117	تفجير الكنيسة البطرسية بالعباسية
4	6	21	10.20	5	4.27	5	5.64	11	هجمات استهدفت منتجع شرم الشيخ
	100	361	100	49	100	117	100	195	الإجمالي

جاء في الترتيب الأول من حيث الحوادث الإرهابية التي تابعها المبحوثين في الشريط الإخباري في الفترة الحالية وعلاقته بمعدل التعرض لهذه الحوادث ( تفجير الكنيسة البطرسية بالعباسية ) بتكرار ( 210 ) بنسبة ( 58 % ) , بمعدل تعرض بدرجة ضعيفة بنسبة ( 60,00 % ) , وبمعدل تعرض بدرجة متوسطة بنسبة ( 57,26 % ) , وبمعدل تعرض بدرجة كبيرة بنسبة ( 53,06 % ) , وجاء في الترتيب الأخير (هجمات إستهدفت منتجع شرم الشيخ ) بتكرار ( 21 ) بنسبة ( 6 % ) , بمعدل تعرض بدرجة ضعيفة بنسبة ( 5,64 % ) , وبمعدل تعرض بدرجة متوسطة بنسبة ( 4,27 % ) , وبمعدل تعرض بدرجة كبيرة بنسبة ( 10,20 % ) , وتفسر

هذه النتيجة إرتفاع مستوي المعرفة لدي المبحوثين ( عينة الدراسة ) بالحوادث الإرهابية في السنوات الحالية , حيث كانت الإجابة الصحيحة هي ( تفجير الكنيسة البطرسية بالعباسية ) , وكان هذا الحادث في وقت الأقباط يؤدون صلاة قداس الأحد ( 11 / 12 / 2016 ) وجه الإرهاب ضربة جديدة إستهدفت الكاتدرائية المرقسية بالعباسية التي تعد الأكثر قدسية لدي أقباط مصر , حيث إنفجرت عبوة ناسفة داخل مصلي السيدات بالكنيسة البطرسية الملحقة بالكاتدرائية مما أسفر عن سقوط عدد من الضحايا و المصابين , وكانت نسبة الإجابة عالية , لأنها قضية حديثة وكانت حديث الساعة , ومن هنا توصلت الباحثة أن كلما كانت القضية حديثة كلما إرتفع مستوي المعرفة .

12- قضايا الفساد التي تابعها المبحوثون في الشريط الإخباري في الفترة الحالية :

جدول (12) وضح قضايا الفساد التي يتابعها المبحوثين في الشريط الإخباري في

الفترة الحالية

الترتيب	النسبة %	ك	معدل التعرض						قضايا الفساد
			بدرجة كبيرة (ن= 49)		بدرجة متوسطة (ن= 117)		بدرجة ضعيفة (ن= 195)		
			%	ك	%	ك	%	ك	
2	22	81	18.37	9	27.35	32	20.51	40	قضية أكياس الدم الفاسدة
1	38	137	34.69	17	44.44	52	34.87	68	قضية الرشوة الكبرى في مجلس الدولة المصري
2م	22	81	22.45	11	15.38	18	26.67	52	قضية مييدات مسرطنة
3	17	62	24.49	12	12.82	15	17.95	35	قضية الاستيلاء علي أراضي الدولة " اراضي مدينتي
	100	361	100	49	100	117	100	195	الإجمالي

جاء في الترتيب الأول من حيث قضايا الفساد التي يتابعها المبحوثين في الشريط الإخباري في الفترة الحالية وعلاقته بمعدل التعرض ( قضية الرشوة الكبرى في مجلس الدولة المصري ) بتكرار ( 137 ) بنسبة ( 38 % ) , بمعدل تعرض بدرجة ضعيفة بنسبة ( 34,87 % ) , بمعدل تعرض بدرجة متوسطة بنسبة ( 44,44 % ) , بمعدل تعرض بدرجة كبيرة بنسبة ( 34,69 % ) , في حين جاء في الترتيب الثاني

قضية أكياس الدم الفاسدة ) بتكرار ( 81 ) بنسبة ( 22 % ) , وجاء في الترتيب الأخير ( قضية الإستيلاء علي أراضي الدولة " مدينتي " ) بتكرار ( 62 ) بنسبة ( 17 % ) , بمعدل تعرض بدرجة ضعيفة بنسبة ( 17,95 % ) , بمعدل تعرض بدرجة متوسطة بنسبة ( 12,82 % ) , بمعدل تعرض بدرجة كبيرة بنسبة ( 24,49 % ) , وتفسر هذه النتيجة إرتفاع مستوي المعرفة لدي المبحوثين ( عينة الدراسة ) بقضايا الفساد في السنوات الحالية , حيث كانت الإجابة الصحيحة هي ( قضية الرشوة الكبرى في مجلس الدولة المصري ) , والتي كانت في 27 ديسمبر 2016 كشفت الرقابة الإدارية تفاصيل قضية الرشوة بمجلس الدولة , بعد ضبط " جمال الدين اللبان " مدير عام التوريدات والمشتريات بالمجلس , عقب تلقيه ملايين الجنيهات والدولارات علي سبيل الرشوة , وإستحوذت هذه القضية و المعروفة بقضية الرشوة الكبرى علي إهتمام الرأي العام لأسباب عدة علي رأسها وفاة أمين عام مجلس الدولة السابق المستشار وائل شلبي والحجم الكبير للأموال المضبوطة بحوزة اللبان , والتي وصلت لـ 24 مليون جنية و 4 ملايين دولار أمريكي و 2 مليون يورو , ومليون ريال سعودي , بالإضافة لتضمنها علاقات جنسية غير مشروعة علي سبيل الرشاوي .

### 13- الحوادث التي أدت إلي أزمة السياحة في الفترة الحالية من وجهة نظر المبحوثين

جدول ( 13 ) يوضح الحوادث التي أدت إلي أزمة السياحة في الفترة الحالية من وجهة نظر المبحوثين وعلاقته بمعدل التعرض

الترتيب	النسبة %	ك	معدل التعرض						الأزمة
			بدرجة كبيرة (ن= 49)		بدرجة متوسطة (ن= 117)		بدرجة ضعيفة (ن= 195)		
			%	ك	%	ك	%	ك	
4	14	52	16.33	8	16.24	19	12.82	25	انفجار منتجع ذهب
2	25	90	16.33	8	25.64	30	26.67	52	هجمات استهدفت منتجع شرم الشيخ

3	16	57	20.41	10	16.24	19	14.36	28	انفجار في فندق هيلتون بطابا
1	45	162	46.94	23	41.88	49	46.15	90	سقوط الطائرة الروسية فوق منطقة الحساء بسيناء
	100	361	100	49	100	117	100	195	الإجمالي

جاء في الترتيب الأول من حيث الحوادث التي أدت إلى أزمة السياحة في الفترة الحالية وعلاقته بمعدل التعرض ( سقوط الطائرة الروسية فوق منطقة الحساء بسيناء ) بتكرار ( 162 ) بنسبة ( 45 % ) , بمعدل تعرض بدرجة ضعيفة بنسبة ( 46,15 % ) , وبمعدل تعرض بدرجة متوسطة بنسبة ( 41,88 % ) , وبمعدل تعرض بدرجة كبيرة بنسبة ( 46,94 % ) , وجاء في الترتيب الأخير ( إنفجار في منتجع ذهب ) بتكرار ( 52 ) بنسبة ( 14 % ) , بمعدل تعرض بدرجة ضعيفة بنسبة ( 12,82 % ) , بمعدل تعرض بدرجة متوسطة بنسبة ( 16,24 % ) , وبمعدل تعرض بدرجة كبيرة بنسبة ( 16,33 % ) , وتفسر هذه النتيجة إرتفاع مستوى المعرفة لدي المبحوثين ( عينة الدراسة ) بالحوادث الإرهابية التي أدت إلى أزمة السياحة في السنوات الحالية , حيث كانت الإجابة الصحيحة هي ( سقوط الطائرة الروسية فوق منطقة الحساء بسيناء ) , وكان هذا الحادث في ( 31 / 10 / 2015 ) تحطمت طائرة ركاب روسية , كانت تحمل علي متنها أكثر من ( 200 ) شخص وسط سيناء شمال شرقي مصر , وكان السبب في سقوط الطائرة زرع قنبلة بدائية الصنع داخل الطائرة مما أدى إلى انفجار الطائرة وأسفر علي وقوع ضحايا وعدد كبير من المصابين , وكانت نسبة الإجابة عالية , لأنها قضية حديثة وكانت حديث الساعة , ومن هنا توصلت الباحثة أن كلما كانت القضية حديثة كلما إرتفع مستوى المعرفة .

ثانيا نتائج الفروض :

الفرض الأول : توجد علاقة ارتباطية بين معدل تعرض الجمهور للشريط الاخبارى وبين مستوى المعرفة بالقضايا القومية .

جدول ( 14 ) معاملات الارتباط بين معدل تعرض الجمهور للشريط الاخبارى  
وبين مستوى المعرفة بالقضايا القومية ( ن = 361 )

مستوى المعرفة			مستوى المعرفة معدل التعرض
السياسة	الفساد	الإرهاب	
0.007-	0.022-	0.027-	معدل التعرض

(\*\*) دال عند مستوى (0.01) (\*) دال عند مستوى (0.05) (1) غير دال

يتضح من جدول ( 14 ) أنه توجد علاقة غير دالة إحصائياً بين معدل تعرض الجمهور للشريط الاخبارى وبين مستوى المعرفة بالقضايا القومية .  
الفرض الثانى : توجد علاقة ارتباطية بين معدل الاهتمام بالشريط الاخبارى وبين مستوى المعرفة بالقضايا الوطنية .

جدول ( 15 ) معاملات الارتباط بين معدل الاهتمام بالشريط الاخبارى  
وبين مستوى المعرفة بالقضايا الوطنية ( ن = 361 )

مستوى المعرفة بالقضايا الوطنية			مستوى المعرفة معدل الاهتمام بالشريط الاخبارى
السياسة	الفساد	الإرهاب	
0.079	0.050-	0.008	معدل الاهتمام بالشريط الاخبارى

(\*\*) دال عند مستوى (0.01) (\*) دال عند مستوى (0.05) (1) غير دال

يتضح من جدول ( 15 ) أنه توجد علاقة غير دالة إحصائياً بين معدل الاهتمام بالشريط الاخبارى وبين مستوى المعرفة بالقضايا الوطنية .  
الفرض الثالث : توجد علاقة ارتباطية بين معدل الاهتمام بالقضايا المعروضة بالشريط الاخبارى وبين مستوى المعرفة .  
جدول ( 16 ) معاملات الارتباط بين معدل الاهتمام بالقضايا المعروضة بالشريط الاخبارى وبين مستوى المعرفة ( ن = 361 )

مستوى المعرفة		مستوى المعرفة	
السياسة	الفساد	الإرهاب	معدل الاهتمام
		0.048	معدل الاهتمام بالقضايا المعروضة
	0.025		بالشريط الاخبارى
0.022-			

(\*\*) دال عند مستوى (0.01) (\*) دال عند مستوى (0.05) (°) غير دال

يتضح من جدول ( 11 ) أنه توجد علاقة غير دالة إحصائياً بين معدل الاهتمام بالقضايا المعروضة بالشريط الاخبارى وبين مستوى المعرفة .

## المصادر والمراجع

- 1- نشوي حسنين حافظ الشلقاني " دور قناة النيل في تشكيل صورة ذهنية عن مصر لدى الاجانب " رسالة دكتوراة (جامعة القاهرة، كلية الاعلام ، قسم إذاعة ، 2000 ) ص 1.
- 2- محمد عبد الوهاب الفقيه " العلاقة بين الاعتماد علي القنوات الفضائية ومستويات المعرفة بالموضوعات الاخبارية في التجمع اليميني " رسالة دكتوراة ( جامعة القاهرة ، كلية الاعلام ، قسم الاذاعة ، 2002 ) ص 29
- 3- إلهام يونس احمد " العلاقة بين الاعتماد علي القنوات الفضائية الإخبارية العربية ومستوي المعرفة بالقضايا الداخلية لدي الجمهور المصري واتجاهاته نحوها " رسالة دكتوراة ( جامعة القاهرة ، كلية الاعلام ، قسم الاذاعة والتلفزيون ، 2010 ) ص 2
- 4- أمل جابر " دور الصحف والتلفزيون في امداد الجمهور المصري بالمعلومات عن الاحداث الخارجية " في اطار نظرية فجوة المعرفة ، رسالة ماجستير ( جامعة القاهرة ، كلية الاعلام ، قسم الاذاعة ، 1996 ) ص 1 .
- 5- محمد هلال محمد سيد " دور القنوات الفضائية في امداد الجاليات العربية في مصر بالمعلومات السياسية " رسالة دكتوراة ( جامعة القاهرة ، كلية الاعلام ، قسم الاذاعة ، 2007 ) ص 3 .
- 6- إلهام يونس احمد مرجع سابق ص 2 .
- 7- محمد نبيل الألفي : دور البرامج الإخبارية في القنوات الفضائية في تشكيل معارف الجمهور واتجاهاته نحو تدعيم المشاركة السياسية " رسالة ماجستير (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، قسم الإذاعة والتلفزيون ، 2017) .
- 8- هدي علي محمد حسن " العلاقة بين تعرض المرأة المصرية للقنوات الفضائية والمواقع الإخبارية علي الإنترنت ومستوي المعرفة السياسية بالقضايا القومية " رسالة ماجستير ( جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، قسم الإذاعة والتلفزيون ، 2016 ) .
- 9 - Moeller , Judith & De Vreese , Claese ( 2015 ) , " Spiral of Political Learning : The Reciprocal Relationship of News Media Use and Political Knowledge among Adolescents . Communication Research , pp 1 - 17 .
- 10- Nael Jebiril, et. al ( 2013 ) , " The Effects of Human Interest and Conflict News Frames on Dynamics of political Knowledge Gains Evidence from a Cross-national Study" Scandinavian Political Studies, Volume 36, Issue 3, pp 201-226 , Available online at <https://scholar.google.com.eg> .
- 11- عائشة أحمد المهدي الزروق " إنعكاسات تطور تكنولوجيا الإتصال الحديثة علي التدفق الإخباري للأحداث العربية " رسالة دكتوراة ( جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، قسم الإذاعة والتلفزيون ، 2016 ) .
- 12- محمود صالح أحمد " تكنولوجيا وسائل التصوير الحديثة ودورها في تحقيق فورية نقل الأحداث التلفزيونية في ظل تنافسية الإعلام الجديد " رسالة دكتوراة ( جامعة حلوان ، كلية الفنون التطبيقية ، قسم الفوتوغرافيا والسينما والتلفزيون ، 2015 )
- 13 - Wang Xolong ( 2014 ) , " Through the Eyes of Citizen journalists " Master the sis ( University of Helsinki, Faculty of Social Sciences ) .
- 14- Ewer , Justin ( 2003 ) , "Is The New News Good News " . In News & World Report , Voll 34 . No 11 April , p . 48 .

- 15- إسلام إبراهيم عمر " إستخدامات الشباب لتكنولوجيا الإتصال الحديثة في التغطية الإخبارية لتداعيات أحداث ثورة 30 يونيو في إطار نموذج إعلام المواطن "رسالة ماجستير (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، قسم الإذاعة والتلفزيون ، 2016)
- 16- ولاء محمد الجوهري " التغطية الإخبارية للقضايا الإفريقية المعاصرة في قناتي النيل والجزيرة " رسالة ماجستير ( جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، قسم الإذاعة والتلفزيون ، 2015 ) .
- 17 - Ana, Seon - Kyoung & Gower - Karla ( 2009 ) , " How do the news Media frame Crises ? : A content Analysis of Crisis News Coverage " , public Relations Review, <http://www.sciencedirect.com> pp 107 – 112, Available online at
- 18 - Tuggle, C.A., Huffman, S.,& Rosengard, D.S. ( 2007 ) , Reporting Live from the Scene : Enough to attract the 18 - 24 audience , Journal of Broad Casting & Electronic Media, 51, pp. 58-72 .
- 19- اياد محمد سليم " استخدامات الشباب الجامعي الفلسطيني في قطاع غزة للقنوات الاخبارية الفضائية العربية وعلاقتها بمستوي معرفته بالقضايا العربية " رسالة ماجستير ( جامعة القاهرة ، كلية الاعلام ، 2005 ) .
- 20- هيدى سامح السيد جاد " استخدامات الجمهور المصرى للقنوات الفضائية المصرية الخاصة وتأثيرها على اداء ومعدلات مشاهدة القنوات الحكومية " رسالة ماجستير (جامعة القاهرة – كلية الاعلام 2008) ص 54 .
- 21- رعد جاسم الكعبي ، إيمان عبدالرحمن " بناء الشريط الاخباري السبتيابل في القنوات الفضائية العربية قناة العربية دراسة حالة (جامعة بغداد ، كلية الاعلام ، 2007 ) .
- 22- محمد رضا محمد حبيب " معالجة وسائل الإعلام التقليدية والجديدة لقضايا الفساد في مصر " رسالة دكتوراه ( جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، قسم الصحافة ، 2013 ) ص 109

## Summary

The study, entitled "The Egyptian public's exposure to the news ticker on satellite channels and its relation to the level of knowledge on national issues, has gained special importance for a number of important considerations, including news which is one of the most important sources on which the viewer depends on the recognition of news and information. The study aims to identify the rate of exposure of the public to the news channel on satellite channels, to identify the rate of exposure of the public to the news channel on satellite channels and its relationship with The study is based on the methodology of the media survey using the questionnaire form, The study was conducted on a sample of 400 individuals, to identify the level of knowledge of the respondents as a result of exposure to the news channel satellite channels, and the study reached a number of results, the most important increase in the news channel (90%) found that there is a statistically significant relationship between the interest rate of the news channel and the level of knowledge of national issues. There is a statistically significant relationship between the public exposure rate of the news tape and the level of knowledge of national issues.