

القيم الاجتماعية المقدمة في مجلات الأطفال الإلكترونية

(دراسة تحليلية)

هاني نادي عبد المقصود محمود

المعيد بقسم الإعلام التربوي

كلية التربية النوعية - جامعة المنيا

مقدمة:-

تعد تنمية الطفولة والاهتمام بها من العوامل الأساسية لرفي الشعوب ، وتمثل الرعاية السليمة لهم المستقبل المزدهر لأي أمة ، ويتطلب ذلك ضرورة الاستجابة لاحتياجات الطفل الأساسية وفي مقدمتها الاحتياجات الإعلامية^(١) .

وتعتبر قضية الطفولة في مصر قضية قومية وحضارية تتصل مباشرة بمستقبل المجتمع المصري وبخطة بناءه وتطوره على أسس علمية، كما ينص عليها دستور جمهورية مصر العربية في مادته العاشرة - أن تكفل الدولة حماية الأمومة والطفولة وأن ترعى النشء والشباب^(٢) .

والطفل يحتاج إلى تعلم المعايير السلوكية نحو الأشخاص والأشياء والظروف، ويحدد كل مجتمع المعايير السلوكية وتقوم المؤسسات القائمة على عملية التنشئة - مثل : الأسرة والمدرسة ووسائل الإعلام وغيرها - بتعليم الأطفال هذه المعايير السلوكية، مما يساعده في توافقه الاجتماعي ؛ فالطفل يحتاج إلى المساعدة في تعلم حقوقه وواجباته وما له وما عليه ، وما يجب أن يفعله وما لا يجب أن يفعله ، وكلما التزم الطفل بالمعايير السلوكية زاد توافقه مع المجتمع ، ومن ثم كان من واجب الوالدين والمربين والمشتغلين بأجهزة الإعلام والثقافة أن يوضحوا أو يبرزوا للطفل حقوقه وواجباته وأن يوضحوا له ما يباح وما لا يباح من سلوكيات أثناء قيامه بواجباته أو مطالبته بحقوقه^(٤) .

ويتأثر الطفل بالمجتمع كله سواء القريب منه أو الخارجي ومن الوسائل التي يستخدمها المجتمع للتأثير على الأطفال والمراهقين ووسائل الإعلام والتي يظهر تأثيرها مجتمعة بوضوح أكثر من تأثير كل وسيلة على حدة فهي تمتص جانباً كبيراً من

أوقات فراغهم ، ومن الحقائق العلمية أن ما يكتسبه الطفل في سنواته الأولى من قيم ومفاهيم يحكون من الصعب تغييرها فيما بعد .

وتلعب وسائل الإعلام دورا هاما في حياة الأفراد في العصر الحالي، فهم يتعاملون معها في كل مكان- في المنزل وفي العمل والمدارس والجامعات.... وغيرها ، ومن هذه الوسائل الإنترنت التي تلعب دورا في تحقيق الاتصال عبر الأفراد دون الالتفات إلى البعد المكاني أو مدى التقارب الزمني^(٥) .

ومع تزايد أهمية الإنترنت في الأونة الأخيرة فقد زادت وظائفها والتي أهمها الوظيفة الإعلامية حيث نجد مواقع إعلامية سوله مستقلة بذاتها أو تابعة لوسائل إعلامية ، وظهر أيضا التحول الإلكتروني للإصدارات الصحفية حيث بدأت الصحيفة تتحول من منتج مطبوع إلى منتج يتم استقباله على شاشة^(٦) ، ويكون هذا الإصدار بأحد الأشكال الآتية^(٧) : إما أن تكون نسخة إلكترونية تكون نفس نسخة الصحيفة المطبوعة الورقية أو موجز بأهم محتويات الصحيفة المطبوعة الورقية أو صحيفة إلكترونية ليس لها نسخة ورقية مطبوعة .

وظهرت أيضا مجلات الأطفال الإلكترونية على شبكة الإنترنت التي تفوقت على المجلات المطبوعة بوجود عناصر الصوت والصورة وتتيح أيضا الربط بساحات الحوار في مواقع أخرى ومنتديات وإمكانية الرجوع للأعداد السابقة داخل الأرشيف في أي وقت ؛ وهي بذلك توفر الوقت والجهد والمساحة ، وتحتوي أيضا على فنون صحفية وأدبية متعددة محببة للأطفال ، وعلينا أن ندرك أن تكنولوجيا الاتصال رغم مزاياها المتعددة لها عديد من التأثيرات السلبية على المجتمع ، حتى لا نقع في هوة الانبهار بالتكنولوجيات الحديثة في عصر المعلومات ، ولا شك أن تكنولوجيا الاتصال بأي حال من الأحوال لها تأثيرات مرغوبة وغير مرغوبة ، وفي بعض الأحيان تصبح التأثيرات غير المرغوبة للتكنولوجيا مهددة بإلغاء فوائدها المنشودة^(٨) مما يشير إلى أنه سيكون لها تأثير على الأطفال وخاصة في منظومة القيم لديهم.

وفي هذه البحث يحاول الباحث معرفة القيم الاجتماعية المقدمة في مجلات الأطفال الإلكترونية.

١- الدراسات السابقة :

سوف يتم تقسيم الدراسات السابقة إلى محورين هما :-

- أ- دراسات تناولت الانترنت ومجلات الأطفال الإلكترونية.
ب- دراسات تناولت قيم الأطفال والمراهقين.

وفيما يلي عرض لهذين المحورين :-

أ- دراسات تناولت علاقة الأطفال والمراهقين بالانترنت ومجلات الأطفال الإلكترونية:

• الدراسات العربية :

١- دراسة دعاء فتحي سالم^(٩) (٢٠٠٨م) بعنوان: دراسة مقارنة بين دوافع استخدام المراهقين

لمجلات الأطفال الإلكترونية والورقية والإشباع المتحققة من كل منها

استهدفت الدراسة رصد طبيعة استخدام المراهقين لمجلات الأطفال الإلكترونية والورقية والإشباع التي تحققها لهم وذلك من خلال التعرف على أنماط تعرضهم للمجلات الورقية والإلكترونية ، والتعرف على المضامين الإعلامية التي تشبع حاجات المراهقين إلى المعرفة والتسلية والتعليم سواء في المجلات الورقية أو الإلكترونية ، واستخدمت الدراسة أسلوب المسح لتحقيق أهداف الدراسة السابق الإشارة إليها ، وقد انقسمت عينة الدراسة إلى :

أ- عينة الدراسة التحليلية : وتمثلت في مجلتي علاء الدين وبلبل كممثلتين للمجلات الورقية ، ومجلتي الفاتح وفراس تون كممثلتين للمجلات الإلكترونية.

ب- عينة الدراسة الميدانية : بلغ قوامها (٤٠٠) مفردة من المراهقين في عمر المراهقة

المبكرة (١٤-١٢) سنة من محافظة الدقهلية، وقد استخدمت الدراسة أداتي : تحليل المضمون والاستبيان ، وكانت أهم نتائج الدراسة التحليلية: جاء الخبر الصحفي في مقدمة الفنون التي تستخدمها مجلات الأطفال الورقية والإلكترونية في عرض المعلومات للطفل، وجاءت القصة بنوعيتها السردية والمصورة في مقدمة الفنون الأدبية التي تستخدمها مجلات الأطفال الورقية الإلكترونية في عرض المعلومات للطفل، بينما جاءت المعلومات العلمية في مقدمة المعلومات الواردة بها، واستخدمت أغلب الموضوعات اللغة الفصحى المبسطة.

٢- دراسة محمد سعد الدين الشرييني^(١٠) (٢٠٠٦م) بعنوان: أساليب تصميم مجلات الأطفال الإلكترونية على شبكة الإنترنت وعلاقتها بتعرض الأطفال لهذه المجلات: دراسة في التقنيات والجمهور والقائم بالاتصال

واستهدفت الدراسة التعرف على أساليب تصميم مجلات الأطفال الإلكترونية المصرية والعربية والأجنبية الموجهة إليهم عبر الإنترنت والبرامج والعناصر البنائية المستخدمة. وتعد الدراسة من الدراسات الوصفية واستخدم الباحث أسلوب المسح لعينة الأطفال والمجلات وأيضاً المنهج المقارن لكشف أوجه التشابه والاختلاف بين مجلات الأطفال الإلكترونية المصرية والعربية والأجنبية وكانت عينة الدراسة التحليلية: المجلات المصرية (بلبل - قطر الندى) و المجلات العربية (فراس تون - الفاتح) والمجلات الأجنبية (Just For Kids - The Zoo Book) في الفترة الزمنية من أكتوبر حتى ديسمبر ٢٠٠٥ م ، أما عينة المصممين فكانت من مصممي مجلات بلبل وقطر الندى وعلاء الدين المصرية وكانت عينة الأطفال (٤٠٠) مفردة من محافظات القاهرة ودمياط واستخدمت الدراسة أداة تحليل المضمون والمقابلة المقننة للمصممين واستمارة المقابلة المقننة للأطفال، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: أن من أسباب تفضيل الأطفال للمجلات الإلكترونية بالترتيب كالاتي: التعرف على ما هو جديد ، لتقديمها العديد من الألعاب ، ولتمييزها بالألوان المبهرة ، وإتاحة الفرصة للتعرض للإعداد السابقة، وعن تفضيل الأطفال لشكل القصة المصاحبة لها عدة رسوم في المرتبة الأولى، ويفضل الأطفال استخدام الأصوات ولقطات الفيديو في بعض أجزاء المجلة، وكان من الشروط الواجب توافرها في مصممي هذه المجلات هي: فهم طبيعة الطفل ، والتعرف على متطلبات المراحل العمرية للأطفال، وجاء أسلوب القائمة أهم الأساليب المستخدمة في التصميم.

٣- دراسة بسنت عبد المحسن عبد اللطيف^(١١) (٢٠٠٥م) بعنوان: تصميم صحيفة إلكترونية لتلاميذ المرحلة الإعدادية.

واستهدفت الدراسة التعرف على كيفية تصميم صحيفة إلكترونية لتلاميذ المرحلة الإعدادية من خلال تحديد المواصفات التي يجب أن تتوافر في الصحيفة الإلكترونية لتلاميذ المرحلة الإعدادية ولتحقيق هذا الهدف قامت الباحثة بدراسة وصفية مستخدمة منهج المسح لعينة من تلاميذ المرحلة الإعدادية في المرحلة العمرية (١٥-١٢) سنة للتعرف على أفكارهم وآرائهم حول صحيفتهم الإلكترونية، وبلغ عدد مفردات العينة من

التلاميذ (٥٠٠) مفردة ومن المتخصصين (٢١) متخصص. وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: الاهتمام بالتصميم النهائي لصفحة الاستقبال لأنها أول ما يقع عليه عين القارئ، أن يتم توزيع محتويات الصحيفة بشكل متناسب في الصفحات الداخلية مع مراعاة الاختصار قدر الإمكان وإن تدعم بالصور والرسوم المتحركة بأسلوب فني، أن تكون المادة التحريرية غزارة من الرسوم والصور ولكن بشكل متوازن، استخدام الخطوط الواضحة مثل الخط العربي الواضح والخط العربي البسيط وتجنب استخدام الخطوط الزخرفية أو المائلة لليسان، بالإضافة إلى تنوع مضامين الصحيفة الإلكترونية بحيث تشمل المضامين الثقافية والترفيهية والسياسية، وتنوع الأشكال الصحفية التي تحتويها الصحيفة الإلكترونية ما بين خبر وتحقيق وحديث ومقال وتقرير بالإضافة إلى الفنون المحببة للمراهقين من موضوعات والالعاب وأفلام.

١٢- دراسة فائق عبد الرحمن الطنباوي^(١٢) (٢٠٠٠م) بعنوان: صحافة الأطفال الإلكترونية ناقشت هذه الورقة البحثية أنواع صحف الأطفال الإلكترونية وأهم الأنواع التي يتعرض لها الأطفال من تطور الفنون التحريرية وتنقسم صحف الأطفال الإلكترونية إلى ثلاثة أنواع: صحيفة إلكترونية تمثل الطبعة الإلكترونية للمجلة أو الجريدة المطبوعة، وصحيفة إلكترونية بحتة أي لا تمثل المجلة أو الجريدة المطبوعة، وصفحات أو أركان للأطفال في الصحف الإلكترونية الموجهة للكبار، وتناولت الدراسة أيضا التعليم عن طريق الصحف الإلكترونية والدور الذي تؤديه تجاه الأطفال بهذا الصدد، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: تطور الوسيط المادي في صحافة الأطفال حيث امتد تأثير التكنولوجيا إلى الوسيلة الاتصالية نفسها وتطورت صحافة الأطفال المطبوعة لكي يصبح بعضها إلكتروني مما أدى إلى تطور أساليب معالجة الفنون التحريرية بكافة أشكالها.

• الدراسات الأجنبية:

١- دراسة هاريس Harris^(١٣) (٢٠٠٢م) بعنوان: تأثير استخدام الإنترنت على مشاهدة التلفزيون

والتي أجريت لمعرفة تأثير استخدام الإنترنت على مشاهدة التلفزيون على عشوائية بلغ قوامها (٢٦١٨) مفردة عن طريق الاستقصاء كما استخدمت مناقشات الجماعات المركزة على مجموعة من الأفراد سن (١٢-٢٤) سنة في أمريكا، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: أن معظم المبحوثين فضلوا استخدام الإنترنت على مشاهدة التلفزيون ويرروا ذلك بأنهم عندما يشاهدون التلفزيون لا يفعلون شيئاً آخر سوى المشاهدة، على عكس الإنترنت التي يستطيعون من خلالها القيام بأكثر من شيء كسماع الموسيقى واللعب والتحدث مع الأصدقاء.

٢- دراسة سووث ولسارة -لوريتا Southwick-Sarah-Louritta^(١٤) (٢٠٠٢م) بعنوان: استخدام الإنترنت، الأداء الأكاديمي، والاندماج الاجتماعي للأطفال في سن المدرسة الإعدادية

هدفت الدراسة إلى فحص تأثير كمية وعرض استخدام الإنترنت، والمقصود من ذلك (البريد الإلكتروني، موقع الحوار- الرسائل السريعة - الألعاب المتبادلة...)، على الأداء المدرسي والتي تقاس بواسطة مستوى فعلي له نقاط تم تحصيلها من سجلات مدرسية، وكذلك الاندماج الاجتماعي مقاساً بالمعلومات الشخصية بالنظر إلى التفاعل الحالي والماضي مع الأسرة والأصدقاء وكذلك المشاركة في أنشطة المدرسة، الرياضيات، والأنشطة الغير منهجية الأخرى، والمشاركة بالعيننة يقدر (١٢٣٣) بالصف السادس والسابع والثامن مقيمين من مدرستين متوسطتين في مجتمعات تختلف من حيث الموقع الجغرافي ومن حيث الحالة الاجتماعية والاقتصادية وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: أن الاستخدام المفرط للإنترنت من الممكن أن يكون مدمراً من الناحية الاجتماعية نتيجة نقص الوقت المنقضي مع الأسرة والأصدقاء وكذلك الأنشطة الاجتماعية المتعلقة بذلك، كما قد يكون له تأثير سلبي على الناحية الأكاديمية من حيث الأداء نتيجة زيادة الوقت المنقضي في الأنشطة غير الاجتماعية على الإنترنت.

٢- دراسة بيلال Bilal (٢٠٠٢م) ^(١٥) بعنوان: استخدام الأطفال لمواقع محرك الدراسة ياهو ليجانيس والسلوكيات المعرفية والنفسية بمهام محرك الدراسة الكامل هدفت هذه الورقة البحثية إلى دراسة جزئين هما : الأول: محركات مواقع الدراسة للأطفال بصفة عامة وما الدور التي يجب أن تقوم بها هذه المواقع تجاههم ؟ ، وما الواجب توافره في هذه المواقع ، وما هي سلوكياتهم في التعامل مع هذه المواقع؟ أما الجزء الثاني فيتمثل في : التعرف على كيفية تعامل الأطفال مع هذه المواقع وكيف يتثنى لهؤلاء الأطفال التعبير عن انفسهم وما يريدونه من خلال هذه المواقع، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: أن أهم عامل لنجاح أي محرك دراسة بحثي موجه للأطفال هو الاعتماد على عدد قليل من الكلمات بحيث يسهل عليهم كتابته وحفظه وذلك في أسماء تلك المواقع ن والتفاعل الجيد والمستمر مع مثل هذه المحركات من شأنه أن يحسن السلوكيات المعرفية والنفسية.

٤- دراسة فالكنبرج - باتي Wallenberg, Patti-M; Soeters. ^(١٦) (٢٠٠١م) بعنوان:

خبرات الأطفال الإيجابية والسلبية مع الإنترنت

طبقت الدراسة على (١٩٤) طفل هولندي عمر (١٢.٨) سنة الذين كان لهم اتصال بشبكة الإنترنت في المنزل وقد صممت من أجل استكشاف دوافع الأطفال لاستخدام الإنترنت، خبراتهم الإيجابية بشبكة الإنترنت، خبراتهم السلبية بشبكة الإنترنت، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: أن الحافز الأكبر أهمية لاستخدام الإنترنت كان الإتصال بالحاسب يليها الحصول على المعلومات والتسلية وجاءت حوافز التفاعل الإجتماعي على الإنترنت والتفاعل الإجتماعي خارج الإنترنت أقل أهمية، ووصف الأطفال التلقائي من خبراتهم بالإنترنت كان أكثر تضمنا بشكل متكرر وكان ذلك يشمل ألعاب ومباريات على الإنترنت بنسبة (١٧٪) ، مشاهدة الفيديو كليب والأغاني (١٢٪) ، والدخول على مواقع تسلية الأطفال (١٢٪) .

٥- دراسة صامويل ايبرسول Samuel Ebersole ^(١٧) (٢٠٠٠م) بعنوان: استخدامات مواقع

الإنترنت بين الطلاب والإشباع المتحققة

استهدفت هذه الدراسة إلى التعرف على طبيعة استخدام الطلاب في المدارس إلى الإنترنت والإشباع المحققة منها ، وربط ذلك مجموعة من المتغيرات كالمتغيرات الديموجرافية مثل الجنس والمستوى الاقتصادي والمرحلة التعليمية ، ونوع المحتوى الذي يتعرضون له وطبيعة الإشباع المحققة من خلال تحليل (٥٠٠) موقع ، كما اهتمت الدراسة بتطبيق مدخل الاستخدامات والإشباع كمدخل في استخدام الإنترنت .

وقد استخدمت الدراسة المنهج المسحي والمنهج المقارن وذلك للتطبيق على عينة قوامها (٧٩١) مفردة تراوحت أعمارهم بين سن (١٠ - ٢١ سنة) من طلبة المدارس العليا والمدارس المتوسطة والثانوية وتم اختيار تلك المدارس من خمس مقاطعات في دول غربية وقد استخدمت الدراسة أداة الاستبيان كأداة لجمع البيانات وقد تم عن طريق المقابلة والخاصة بالمدارس المتوسطة والثانوية والجزء الآخر من جمع البيانات كان عن طريق الإنترنت عن طريق الاستقصاء الإلكتروني وكان من خلال طلاب المدارس العليا في بعض المدارس وكان تحت إشراف مديري المدارس، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: أن معظم أفراد العينة أنهم يروا أن شبكة الإنترنت تعد مصدرا للمعلومات والترفيه وأنها تعد كوسيلة اتصال، وكان متوسط استخدامهم للإنترنت بمعدل (٥,٣) مرات في أسبوع بمعدل ثلاث ساعات يوميا وبلغ نسبتهم (٧٢٪)، وجاء أكثر أماكن استخدام شبكة الإنترنت جاءت الترتيب الأول المنزل بنسبة (٦٩ ٪) يليها المدرسة بنسبة (٦١ ٪)، ومنزل الصديق بنسبة (٢٢ ٪)، والمكتبة بنسبة (٢٣ ٪)، وأخرى بنسبة (١١٪) .

٦- دراسة روبرت Robert^(١٨) (١٩٩٨م) بعنوان: التأثيرات النفسية والاجتماعية لشبكة الإنترنت على مستخدميها

استهدفت الدراسة فحص التأثيرات الاجتماعية والنفسية لشبكة الإنترنت على مستخدميها . وطبقت على عينة قوامها (١٦٩) مفردة يعيشون في (٢٣) منزلا خلال عامين في تعاملهم مع الإنترنت وعلاقتهم بها خلال السنة الأولى والثانية ، واستخدمت الدراسة بيانات تتبعية لفحص تأثير الشبكة على الانخراط الاجتماعي والصحة النفسية من خلال مجموعة من المتغيرات الديموجرافية والضابطة ، والتي تمثلت في استخدام الإنترنت والبريد الإلكتروني ، والشبكة العالمية . الانخراط الاجتماعي الذي تضمن الاتصال مع أفراد الأسرة ، وحجم دائرة المعارف الاجتماعية ، والدعم الاجتماعي ، والصحة النفسية ،

والتي تضمنت الشعور بالوحدة والتوتر والاكتئاب، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: أن الإستخدام المتعاطف للإنترنت أدى إلى تدهور في العلاقات الأسرية وضآلة في حجم العلاقات الإجتماعية وزيادة في الإحساس بالاكتئاب والوحدة.

- التعليق على دراسات المحور الأول:

- تناولت الدراسات السابقة في هذا المحور موضوعات أساليب تصميم وإخراج مجلات الأطفال الإلكترونية وعلاقتها بتعرض الأطفال لهذه المجلات، وكيفية تصميم صحيفة إلكترونية لتلاميذ المرحلة الإعدادية، وأنواع صحف الأطفال الإلكترونية واستخدامات المراهقين لها والإشباع التي تحققها وتحليل مضمون هذه المجلات، أما الدراسات الأجنبية فناقشت موضوعات استخدامات الأطفال والمراهقين لشبكة الإنترنت واثرد ذلك على التفاعل والإندماج الإجتماعي، والتأثيرات النفسية والإجتماعية لاستخدام الإنترنت.

- تنوعت عينات الدراسات السابقة بين التحليلية لعينات من مجلات الأطفال الإلكترونية والميدانية لعينات من الأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين (١٧.٩) سنة وعينة من المصممين والمتخصصين في مجلات الأطفال الإلكترونية، واستخدمت الدراسات العربية والأجنبية أدوات الإستبيان وتحليل المضمون والمقابلات ومقاييس التعرض والتفاعل الإجتماعي، واستخدمت الدراسات الخاصة بهذا المحور المنهج الوصفي والمقارن وأسلوب المسح.

- كانت أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسات العربية هي:

- أكثر وسائل الإعلام التي يستخدمها الأطفال هي التليفزيون تليه الإنترنت وهي المرتبة الأخيرة مجلات الأطفال الإلكترونية.

- من أسباب تفضيل الأطفال للمجلات الإلكترونية بالترتيب كالاتي: التعرف على ما هو جديد، لتقديمها العديد من الألعاب، ولتمييزها بالألوان المبهرة، وإتاحة الفرصة للتعرض للإعداد السابقة.

- وجاء تفضيل الأطفال لشكل القصة المصاحبة لها عدة رسوم في المرتبة الأولى يليها تفضيل الأطفال استخدام الأصوات ولقطات الفيديو في بعض أجزاء المجلة.

- أن تكون المادة التحريرية غزارة من الرسوم والصور ولكن بشكل متوازن.

- استخدام الخطوط الواضحة مثل الخط العربي الواضح و الخط العربي البسيط وتجنب استخدام الخطوط الزخرفية أو المائلة لليساار.

- تنوع مضامين الصحيفة الإلكترونية بحيث تشمل المضامين الثقافية والترفيهية والسياسية.

- تنوع الأشكال الصحفية التي تحتويها الصحيفة الإلكترونية ما بين خبر وتحقيق وحديث ومقال وتقدير بالإضافة إلى الفنون المحببة للمراهقين من موضوعات ألعاب وأفلام.

- ارتفاع معدل استخدام الإنترنت بين الشباب الجامعي في مصر سواء من حيث عدد سنوات الاستخدام أو عدد ساعات الاستخدام اليومي.

- وجود علاقة ارتباط دالة إحصائياً نحو استخدام الإنترنت والقيم الدينية والأخلاقية والقومية والأسرية، وعدم وجود فروق دالة نحو استخدام الشباب للإنترنت والقيم الاجتماعية، وعدم وجود فروق دالة نحو استخدام الشباب للإنترنت تبعاً لمتغيرات (السن - الفرقة الدراسية - الجنس) بينما توجد فروق نحو الاستخدام للإنترنت تبعاً لمتغير نوع التعليم.

وكانت نتائج الدراسات الأجنبية كالآتي :

١- الاستخدام المفرط للإنترنت من الممكن أن يكون مدمراً من الناحية الاجتماعية نتيجة نقص الوقت المنقضي مع الأسرة والأصدقاء وكذلك الأنشطة الاجتماعية المتعلقة بذلك .

٢- الاستخدام المفرط للإنترنت قد يكون له تأثير سلبي على الناحية الأكاديمية من حيث الأداء نتيجة لزيادة الوقت المنقضي في الأنشطة الغير اجتماعية على الإنترنت .

٣- أن الاستخدام المتعاضم للإنترنت أدى إلى تدهور في العلاقات الأسرية وضآلة في حجم العلاقات الاجتماعية وزيادة في الإحساس بالاكئاب والوحدة .

ويحاول البحث الحالي التوصل إلى نتائج في جوانب لم تتطرق لها الدراسات السابقة والمقارنة معها .

بد دراسات تناولت قيم الأطفال والمراهقين:

• الدراسات العربية :

١- دراسة شادية محمد جابر الدقناوي^(١٩) (٢٠٠٤م) بعنوان: القيم والمعلومات التي تقدمها برامج الأطفال بالإذاعة المصرية : دراسة تحليلية

هدفت الدراسة إلى التعرف على القيم التي تقمها برامج الأطفال بالإذاعة المصرية وما هي أساليب عرض هذه القيم ، استخدمت الدراسة أسلوب المسح وهو أحد الأساليب في الدراسات الوصفية وتم استخدام أداة تحليل المضمون على عينة مكونة من دورتين إذاعيتين من ٢٠٠٢/٧/١ وحتى ٢٠٠٢/٩/٣٠ وتم اختيار برامج الأطفال المقدمة للمرحلة من (٩ - ١٢) سنة على إذاعتي البرنامج العام والشرق الوسط، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: جاءت القيم الإيجابية كالاتي : الانتماء للوطن بنسبة (١٥,٤٥) % ، ثم استثمار وقت الفراغ (٨,١٢) % ، ثم طلب العلم (٦,٥) % ، أما القيم السلبية فكانت : الكسل بنسبة (٢١,٥) % ، والغرور (١٥,٢٦) % ، والمكر (١٣,١٦) % ، وجاءت أساليب عرض القيم الإيجابية لفظيا ممارسة في المرتبة الأولى بنسبة (٤٦,٥) % ، ولفظيا في المرتبة الثانية بنسبة (٢٣,١٧) % ، ثم قيم تم استنتاجها بنسبة (٢٠,٣٢) % ، أما أساليب عرض القيم السلبية فكانت الحث على التخلص منها بنسبة (٥٨,٩٤) % ، ثم القيم السلبية لفظيا بنسبة (٢٠,٥٢) % ، ثم قيم تم استنتاجها بنسبة (٢٠,٥٢) % .

٢- دراسة محمد على سلامة^(٢٠) (٢٠٠٤م) بعنوان: اتجاهات الشباب نحو استخدام الإنترنت وعلاقته بالقيم الاجتماعية

استهدفت الدراسة التعرف على اتجاهات الشباب نحو استخدام الإنترنت والتعرف على العلاقة بين استخدام الشباب للإنترنت وقيمهم النفسية ، واستخدمت منهج المسح الاجتماعي عن طريق العينة، واستعانتم بمقياس اتجاهات الشباب نحو الإنترنت ، ومقياس القيم النفسية لدى الشباب المراهقين ، والإستبيان كأداة لجمع البيانات ، وطبقت الدراسة على عينة قوامها (٢٠٠) مفردة من جامعة جنوب الوادي في كلياتها المختلفة فرع سوهاج وهي الآداب والتربية والتجارة والعلوم والطب بواقع (٦٠) مفردة لكل كلية، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: وجود علاقة ارتباط دالة إحصائيا نحو استخدام الإنترنت والقيم الدينية والأخلاقية والقومية والأسرية وعدم وجود فروق دالة نحو استخدام الشباب للإنترنت والقيم الاجتماعية ، وعدم وجود فروق دالة نحو استخدام الشباب للإنترنت تبعا لمتغيرات (السن - الفرقة الدراسية - الجنس) ، بينما توجد فروق نحو الاستخدام للإنترنت تبعا لمتغير نوع التعليم.

٢- دراسة نرمين زين العابدين محمد^(٢١) (٢٠٠٤م) بعنوان: القيم التي تعكسها الرسوم المتحركة في برامج الأطفال في التلفزيون المصري

هدفت الدراسة إلى تحليل محتوى ومضمون الرسوم عينة الدراسة للتعرف على القيم المقدمة بها وقد أجريت الدراسة على دورتين تلفزيونيتين مدتهما ستة أشهر من ٤/١ ٢٠٠٤م وحتى ٢٠٠٤/٤/٢٠م ، واستخدمت الدراسة أداة تحيل المضمون، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها، القيم الاجتماعية شغلت الترتيب الأول عن غيرها بنسبة (٦٥٪) ، ثم القيم العلمية (١٨,٩٪) ، ثم البيئية (١٦,٧٪) ، ثم الدينية (١,٧٪) ، وكانت هناك فروق بين القيم الإيجابية والسلوكيات السلبية التي تمثلها الرسوم حيث كانت نسبة القيم الإيجابية (٦٥,١٪) ، ونسبة السلوكيات السلبية (٢٤,٩٥٪).

٣- دراسة منال عبده محمد منصور^(٢٢) (٢٠٠٢م) بعنوان: القيم التي تعكسها برامج الأطفال في تلفزيون المحلي : دراسة مسحية للقناة الرابعة

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على القيم التي تعكسها برامج الأطفال في القناة الرابعة والأشكال الفنية المقدم من خلالها القيم، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: أن القيم الاجتماعية جاءت في المركز الأول بنسبة (٤٨,٧٪) ، وتلتها القيم الدينية بنسبة (١٨,٢٢٪) ، ثم القيم النظرية بنسبة (٩,٠٥٪) ، وكانت القيم الاجتماعية الواردة في البرامج كالاتي كالتعاون بنسبة (٢٧,٨٪) ، ثم الشجاعة بنسبة (١٤,٢٪) ، ثم الانتماء بنسبة (١٢,٩٪) ، ثم الصداقة بنسبة (١١,١٪) ، ثم حب الآخرين بنسبة (٩,٧٪) ، ثم الإخلاص والوفاء بنسبة (٧,٤٪) ، ثم القناعة بنسبة (٤,٦٪) ، ثم التنافس الحر (٢,٨٪) ، ثم الصدق والأمانة (٢,٢٪) ، ثم قيمتي تحمل المسؤولية الاجتماعية والتواضع بنسبة (١,٤٪) ، وأخيرا قيمة التسامح (٠,٩٢٪) وذلك من إجمالي تكرار القيم الاجتماعية.

٤- دراسة لمياء البحيري^(٢٣) (١٩٩٨م) بعنوان: مجلات الأطفال الصادرة عن الهيئة العامة لقصور الثقافة: دراسة تحليلية لمجلة قطر الندى

استخدم في هذه الدراسة منهج المسح الإعلامي لعينة عشوائية تسحب بطريقة الاقتراع المباشر . وذلك خلال الفترة الزمنية لإصدار المجلة من أول يونيو ١٩٩٥م حتى يناير ١٩٩٨م وكان الهدف الأساسي من البحث هو تقييم مجلة قطر الندى ، ومدى إسهامها في تنشئة

طفل الغد من خلا ما تقدمه المجلة من مهام وظيفية وقيم ومعرفة ما تحتويه المجلة من سلوكيات سوية من اجل تجنب نشر هذه السلوكيات غير السوية أو على الأقل توظيفها بصورة تنفر منها الطفل المصري ، وكذلك معرفة نوع المضامين والأنماط ومستويات اللون، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: تنوعت المهام الوظيفية في مجلة قطر الندى وحرصت المجلة على وظيفة الإعلام بشرطها إعطاء المعلومات ونقل الأحداث مقتصرًا على الأحداث الداخلية، وتنوعت القيم المتضمنة في مجلة قطر الندى وتأتي القيم النظرية في المرتبة الأولى بتركيزها على إعطاء المعلومات ، أما القيم السياسية والقيم الاقتصادية جاءت في ترتيب متأخر نظرا لطبيعة الأطفال ، وجاءت القيم الجمالية في ترتيب متأخر ووصلت نسبتها إلى (١٪) ، واقتصرت مفردة واحدة وهي الحفاظ على نظافة البيئة . وحرصت المجلة على عدم الإكثار من السلوكيات غير السوية والتي جاءت على سبيل التسلية وإضحاك الأطفال.

٦- دراسة أسامة عبد الرحيم علي^(٢٤) (١٩٩٧م) بعنوان: تأثير الواقع الثقافي على بناء القيم التربوية في صحافة الأطفال : دراسة تحليلية مقارنة لعينة من مجلات الأطفال في مصر والسعودية

وتهدف إلى الوصول إلى صيغة وصفية لم تنشره مجلتا (علاء الدين المصرية وباسم السعودية) فيما يتعلق بالمضمون الموجه للطفل وعلاقة هذا المضمون بالواقع الثقافي الحالي للمجتمعين، واستخدمت هذه الدراسة بصفة أساسية منهج مسح الإعلامى واستخدم الباحث أداة تحليل المضمون بهدف تحليل محتوى مجلتي (علاء الدين وباسم)، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: جاء ترتيب السلم القيمي في المجلتين كالتالي : (١) القيم الدينية . (٢) القيم الاجتماعية . (٣) القيم السياسية . (٤) القيم الجمالية . (٥) القيم الاقتصادية، وأظهرت أن مجلات الأطفال لا توازن بين تقديم القيم التربوية للأطفال بل أنها تركز على قيم معينة أكثر من غيرها، وكشفت أن مجلات الأطفال تهمل قيما تربوية وهي الإيمان باليوم الآخر، والاستثمار وتشجيع الصناعة.

• الدراسات الأجنبية:

١- دراسة ساراف كارين شرستا Saurav Kiran Shrestha^(٢٥) (٢٠٠٦م) بعنوان:

وسائل الإعلام وتغير السلوك بين طلاب المدارس العليا : مسح لطلاب المدارس العليا في

Kuleshwor

هدفت الدراسة إلى التعرف على تأثيرات وسائل الإعلام على سلوكيات وقيم طلاب المدارس العليا داخل المجتمع ، واستخدمت الدراسة أسلوب المسح لطلاب المدارس العليا في مدينة Kuleshwor واستخدمت المقابلة كأداة لجمع البيانات، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: جاء نسبة من يستخدمون الإنترنت حوالي (٤٦,٢٪) من العينة، وأن نسبة (٤٤,٤٪) يستخدمونه من المنزل و(٤١,٧٪) يستخدمونه في مقاهي الإنترنت، وأن نسبة (٦٥٪) من العينة يرون أن وسائل الإعلام كان لها تأثير كبير على قيمهم وسلوكياتهم الاجتماعية.

٢- دراسة تمارا ماكسين هنري Tamara Maxine Henry^(٢٦) (٢٠٠٥م) بعنوان:

استكشاف التأثيرات الإعلامية: ما يقول طلاب المدرسة العليا حول قوة الصحف

والتلفزيون والمجلات.

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على ما يقول طلاب المدرسة العليا حول قوة الصحف والتلفزيون والمجلات في التأثير على الاعتقادات والسلوك والقيم لديهم وطبقت الدراسة بإجراء مسح لـ (٢٥٥) مفردة عينة من طلاب المدرسة العليا في فلوريدا وينسلفانيا، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: إدراك الشباب لدى قوة الصحف والتلفزيون والمجلات في التأثير على اعتقاداتهم وسلوكياتهم وقيمهم وإن هذه الوسائل لها تأثيرات متفاوتة في القدر والدرجة فيختلف التأثير باختلاف دوافع التعرض ومدته .

- التعليق على دراسات المحور الثاني:

- تناولت الدراسات العربية دراسة موضوع القيم عن طريق تحليل مضمون بعض مجلات الأطفال الصادرة في فترات الدراسات ودراسة تأثير الواقع الثقافي على بناء القيم ، أما الدراسات الأجنبية فحاولت التعرف على تأثير وسائل الإعلام في غرس القيم وخاصة الإنترنت

- كانت معظم العينات المستخدمة في الدراسات العربية تحليلية للكشف عن القيم المتضمنة في مضمون وسائل الإعلام، أما الدراسات الأجنبية فقد اعتمدت على العينات البشرية العمدية والمشوائية والطبقية لدراسة العينة.
- استخدمت الدراسات العربية أدوات تحليل المضمون في تحليل مضمون وسائل الإعلام المقدمة للطفل للتعرف على القيم المقدمة لهم، أما الدراسات الأجنبية فقد استخدمت أدوات الاستبيان والمقابلة لدراسة مجتمع البحث، وتنوعت المناهج المستخدمة في الدراسات العربية والأجنبية ما بين منهج المسح والمنهج المقارن.
- وجاءت أهم نتائج الدراسات العربية كالآتي:-

تنوعت القيم المتضمنة في مجلة قطر الندى وتأتي القيم الاجتماعية في المرتبة الأولى، أما القيم السياسية والقيم الاقتصادية جاءت في ترتيب متأخر نظراً لطبيعة الأطفال، وجاءت القيم الجمالية في ترتيب متأخر ووصلت نسبتها إلى (١٪)، واقتصرت مفردة واحدة وهي الحفاظ على نظافة البيئة، وحرصت المجلة على عدم الإكثار من السلوكيات غير السوية والتي جاءت على سبيل التسلية وإضحاك الأطفال.

- كشفت الدراسة عن ترتيب السلم القيمي في المجلتين حيث ظهر الترتيب كالتالي :

(١) القيم الدينية. (٢) القيم الاجتماعية. (٣) القيم السياسية. (٤) القيم الجمالية. (٥) القيم الاقتصادية.

- أظهرت الدراسة أن مجلات الأطفال لا توازن بين تقديم القيم التربوية للأطفال بل أنها تركز على قيم معينة أكثر من غيرها، وأهم نتائج الدراسات الأجنبية كالآتي:-

- جاء نسبة من يستخدمون الإنترنت حوالي (٤٦,٢٪) من العينة، وأن نسبة (٤٤,٤٪) يستخدمونه من المنزل و(٤١,٧٪) يستخدمونه في مقاهي الإنترنت.

أن نسبة (٦٥٪) من العينة يرون أن وسائل الإعلام كان لها تأثير كبير على قيمهم وسلوكياتهم الاجتماعية.

٢- مشكلة الدراسة:

مع تزايد دور وسائل الإعلام المختلفة في العصر الحالي وزيادة تعرض الجمهور لها أصبح في إمكانها بالأدوار الثقافية والتربوية...إلخ، وتعتبر مجلات الأطفال الإلكترونية على جانب من الأهمية في تقديم خدماتها الهادفة في تربية الأطفال فقد لاحظ الباحث من خلال

متابعته لمجلات الأطفال الإلكترونية أنها تحتوي على الكثير من القيم الأخلاقية والاجتماعية والدينية... وغيرها والتي تقدم للأطفال في المراحل الأولى من مراحل نموهم علما بأن ما يتعلمه ويكتسبه الأطفال في هذه المراحل يؤثر في نموهم في مختلف الجوانب وخاصة في الجانب الاجتماعي ويحكون من الصعب تغييره في المراحل التالية، وأن موضوع القيم الاجتماعية يترتب عليها قبول الفرد داخل المجتمع أو عدم قبوله.

وأیضا أدى اطلاع الباحث على نتائج الدراسات السابقة - المتعلقة بموضوع الدراسة وخاصة استخدامات الأطفال والمراهقين لشبكة الانترنت وما تقدمه لهم عن طريق مواقعها مختلفة التخصصات والتي أكدت تزايد استخدامات الأطفال والمراهقين للانترنت وما تقدمه من مجلات الكترونية تتمتع بتقنيات الوسائط المتعددة مثل: الصوت والصورة... وغيرها وتخصص في الفنون والعلوم المحببة للأطفال - إلى إحساس الباحث بمدى أهمية هذه المجلات وقدرتها في التأثير على قرائها، ومن هنا يمكن صياغة مشكلة الدراسة في التساؤل التالي: ما هي القيم الاجتماعية المقدمة في مجلات الأطفال الإلكترونية؟

٣- أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى الأهداف الرئيسية الآتية: التعرف على القيم الاجتماعية المقدمة في مجلات الأطفال الإلكترونية. وتتفرع من هذا الهدف ما يلي:

١. التعرف على القيم الاجتماعية المقدمة في مجلات الأطفال الإلكترونية.
٢. المقارنة بين درجة اهتمام مجلات الأطفال الإلكترونية على شبكة الإنترنت بتقديم وعرض القيم الاجتماعية.
٣. التعرف على الفنون التحريرية والأدبية المستخدمة في تناول القيم الاجتماعية في مجلات الأطفال الإلكترونية وحجم الاهتمام بها.
٤. التعرف على العناصر البنائية المستخدمة في تناول منظومة القيم الاجتماعية في مجلات الأطفال الإلكترونية.
٥. التعرف على المستويات اللغوية المستخدمة في تناول منظومة القيم الاجتماعية في مجلات الأطفال الإلكترونية على شبكة الإنترنت.

٦. التعرف على أسلوب تناول مجلات الأطفال الإلكترونية على شبكة الإنترنت للقيم الاجتماعية.

٥. تساؤلات الدراسة:

١. ما القيم الاجتماعية المقدمة في مجلات الأطفال الإلكترونية ؟
٢. ما درجة اهتمام مجلات الأطفال الإلكترونية بتقديم وعرض القيم الاجتماعية؟
٣. ما هي الفنون التحريرية والأدبية المستخدمة في تناول القيم الاجتماعية في مجلات الأطفال الإلكترونية وحجم الاهتمام بها ؟
٤. ما العناصر البنائية المستخدمة في تناول منظومة القيم الاجتماعية في مجلات الأطفال الإلكترونية ؟
٥. ما المستويات اللغوية المستخدمة في تناول القيم الاجتماعية في مجلات الأطفال الإلكترونية ؟
٦. ما أسلوب تناول مجلات الأطفال الإلكترونية للقيم الاجتماعية ؟

٦- منهج الدراسة :

تنتهي هذه الدراسة من الدراسات الوصفية وسوف يستخدم الباحث أسلوب المسح لعينة من مجلات الأطفال الإلكترونية للتعرف على القيم الاجتماعية المقدمة، كما سيتم استخدام المنهج المقارن للمقارنة بين مجلات الأطفال الإلكترونية عينة الدراسة في تقديم وعرض القيم الاجتماعية.

٧. عينة الدراسة: أجريت الدراسة التحليلية على عينة من مجلات الأطفال الإلكترونية وهما (مجلة الفاتح)، ومجلة (العربي الصغير)، وكانت العينة الأعداد المقدمة خلال ٣ سنوات وهي: (٧٢) عدد من مجلة الفاتح من العدد (٩١) بتاريخ ٢٠٠٧/١/١م وحتى العدد (١٦٢) بتاريخ ٢٠٠٩/١٢/١٥م، و (٣٦) عدد من مجلة العربي الصغير الإلكترونية من العدد (١٧٢) بتاريخ يناير ٢٠٠٧م وحتى العدد (٢٠٧) بتاريخ ديسمبر ٢٠٠٩م.

٨ أدوات الدراسة: استخدم الباحث استمارة تحليل مضمون لتطبيقها على عينة من مجلات الأطفال الإلكترونية وهما مجلتي: الفاتح الإلكترونية والعربي الصغير الإلكترونية.

٩- اختبار الصدق والثبات :

تم عرض استمارة تحليل المضمون على عدد من المحكمين^(٩) لقياس صدق المحتوى والتأكد من صلاحية الأداة للقياس وتحقيق أهداف الدراسة ، وإجراء اختبار الثبات تم استخدام طريقة إعادة الاختبار ، حيث أعيد تطبيق تحليل المضمون بعد مضي شهر من التطبيق الأول على عينة من المجلات ، وبحساب معامل الثبات بين التطبيق في المرتين ، بلغت نسبته ٩١٪ ، وهي نسبة عالية ومرتفعة تشير إلى ثبات القياس ودقته والوثوق بها.

١٠- التعريفات الإجرائية :

- مجلات الأطفال الإلكترونية: وهي تلك المجلات التي تقدم مضمونها لجمهور الأطفال والتي تستخدم شبكة الإنترنت للبحث إلى هذا الجمهور وتستخدم إمكانيات الحاسب الآلي وتقنيات الوسائط المتعددة في عرض موضوعاتها للأطفال ولا يستطيع القارئ تصفحها إلا إذا كان أمامه حاسب آلي متصل بالإنترنت.

- القيم الاجتماعية: هي عبارة عن مجموعة من الأحكام المعيارية المتصلة بمضامين واقعية والتي تنتج عن الخبرات الحياتية ونتيجة احتكاك الفرد بكل ما يحيط به من مؤثرات ، والتي تعكسها مجلات الأطفال الإلكترونية بشكل صريح أو ضمني ، وتؤدي إلى اتخاذ الفرد لاتجاه معين نحو العالم المحيط به .

نتائج الدراسة التحليلية

جدول رقم (١)

الفنون المستخدمة في مجلات الأطفال الإلكترونية

الفنون		مجلات الأطفال		العربي الصغير		الفاصح	
		ك	%	ك	%	ك	%
الفنون الصحفية	خبر	١٣٠	٨,١	٢٢٨	٩,٧		
	قصة إخبارية	٧٢	٤,٥	٧٥	٢,٢		
	حديث	٣٦	٢,٢	٤٤	٢		
	تحقيق	٧٢	٤,٥	٥٢	٢,٢		
	مقال	١٥٤	٩,٦	١٤٤	٦,١		
	كاريكاتير	-	-	٧٢	٢,١		
	أخرى	-	-	-	-		
الفنون الأدبية	قصة سردية	١٢٥	٨,٤	٢١٣	٩		
	قصة مصورة	٢٨٢	١٧,٦	١٥٢	٦,٥		
	طرائف وابتسامات	٤٠	٢,٥	١٢١	٥,١		
	شعر وناشيد	٥٩	٣,٧	١٤٤	٦,١		
	حكم وأمثال وأقوال	١٧	١,٢	٤٥	١,٩		
	صورة وتعليق	١٥	٠,٩	٩٧	٤,١		
	مسابقات وتساؤلي	٥٠	٣,١	١٢٥	٥,٢		
	سؤال وجواب	٢٠	١,٢	١٣٦	٥,٨		
	الفاصح	-	-	٦٢	٢,٦		
	بريد القراء	١٦٥	١٠,٣	١٩٦	٨,٣		
	مشاركات	١٥٤	٩,٦	٢٢٥	٩,٥		
أخرى	-	-	-	-			
فنون ذات طابع ديني	قرآن كريم	-	-	٢٢	١		
	حديث شريف	-	-	٢٢	٠,٩		
	سيرة	٤٨	٣	٨٦	٣,٦		
	أخرى	١٥٤	٩,٦	٩٥	٤		
المجموع		١٦٠٢	١٠٠	٢٢٥٨	١٠٠		

يتضح من الجدول أن ترتيب الفنون في مجلة العربي الصغير الإلكترونية جاء كالآتي: جاءت القصة المصورة في الترتيب الأول بنسبة (١٧,٦٪)، ثم بريد القراء في الترتيب الثاني بنسبة (١٠,٣٪)، ثم كلا من المقال والمشاركات والمعلومات العامة في الترتيب الثالث بنسبة (٩,٦٪)، وجاءت القصة السردية في الترتيب الرابع بنسبة (٨,٤٪) ويليهما الخبر

بنسبة (٨,١٪)، ثم القصة الاخبارية والتحقيق بنسبة (٤,٥٪)، ثم الشعر والانشيد بنسبة (٣,٧٪)، وفي الترتيب الثامن جانت المسابقات والتسالي بنسبة (٣,١٪)، ثم السيرة بنسبة (٢٪)، ثم الطرائف والابتسامات في الترتيب العاشر بنسبة (٢,٥٪)، ثم الحديث الصحفي بنسبة (٢,٢٪)، واخيرا كلا من الحكم والامثال والاقوال والسؤال والجواب بنسبة (١,٢٪)، ولم يرد في فترة الدراسة فنون الكاريكاتير والالغاز والقرآن الكريم والحديث الشريف.

بينما جاء أن ترتيب الفنون في مجلة الفاتح الإلكترونية كالآتي: جاء الخبر في الترتيب الاول بنسبة (٩,٧٪)، بينما جانت المشاركات في الترتيب الثاني بنسبة (٩,٥٪)، ثم القصة المصورة في الترتيب الثالث بنسبة (٩٪)، وفي الترتيب الرابع بريد القراء بنسبة (٨,٢٪)، ثم كلا من المقال الشعر والانشيد في الترتيب الخامس بنسبة (٦,١٪)، ثم السؤال والجواب في الترتيب السادس بنسبة (٥,٨٪)، ثم المسابقات والتسالي بنسبة (٥,٢٪)، ثم الطرائف والابتسامات بنسبة (٥,١٪)، والصورة التعليق بنسبة (٤,١٪)، ثم المعلومات العامة بنسبة (٤٪)، ثم في الترتيب العادي عشر السيرة بنسبة (٢,٦٪)، ثم القصة الاخبارية بنسبة (٢,٢٪)، والكاريكاتير بنسبة (٢,١٪)، ثم الالغاز بنسبة (٢,٦٪)، والتحقيق بنسبة (٢,٢٪)، والحديث الصحفي بنسبة (٢٪)، ثم القرآن الكريم بنسبة (١٪)، واخيرا الحديث الشريف بنسبة (٠,٩٪)، ويبتين من ذلك أن المجلتين تقدمان فنون محببة للأطفال وتركز على الفنون المفضلة لديهم.

جدول رقم (٢)

اللغة المستخدمة في عرض الموضوعات

الفاتح		العربي الصغير		المجلات	طريقة عرض القيمة
ك	ز	ك	ز		
٥٤٠	٢٢,٩	٤٥٠	٢٨,١	فصحى	
١٩٢	٨,٢	٤٠	٢,٥	عامية	
١٦٢٥	٦٨,٩	١١١٢	٦٩,٤	فصحى مبسطة	
-	-	-	-	اخرى	
٢٢٥٨	١٠٠	١٦٠٢	١٠٠	المجموع	

يتضح من الجدول ان اللغة الفصحى لمبسطة جانت في الترتيب الاول بنسبة (٦٩,٤٪) في مجلة العربي الصغير وجانت اللغة الفصحى بنسبة (٢٨,١٪) في الترتيب الثاني، وفي

الترتيب الثالث جاءت اللغة العامية بنسبة (٢,٥٪) من اجمالي الفنون المقدمة، أما بالنسبة للغة المستخدمة في مجلة الفاتح الإلكترونية فقد جاءت اللغة الفصحى المبسطة أيضا في الترتيب الاول بنسبة (٦٩,٩٪)، وجاءت اللغة الفصحى بنسبة (٢٢,٩٪)، وفي الترتيب الثالث والاخير جاءت اللغة العامية بنسبة (٨,٢٪)، وتتوافق النتيجة العالية مع دراسة دعاء فتحي سالم^(٢٧) حيث أن أثبتت ان أغلب الموضوعات قدمت باللغة الفصحى المبسطة وذلك نظرا لان هذه المجلات تقدم موضوعاتها للمرحلة العمرية من ١٢: ١٥ عاما والتي تتطلب الأسلوب السهل والكلمات البسيطة التي تتسم بالشيوع ولا تحتاج إلى مجهود لفهمها.

جدول رقم (٢)

المقارنة بين مجلات الاطفال الإلكترونية من حيث نوع المضمون

الفاتح		العربي الصغير		المجلات	نوع للمضمون
ك	٪	ك	٪		
٥٢٤	٢٢,٧	١١١	٦,٩	سياسي	
١١٢	٤,٨	١٥٤	٩,٦	اقتصادي	
٥٢٠	٢٢	٢٨٤	٢٢,٩	اجتماعي	
٤٤٠	١٨,٧	٢١٩	١٩,٩	ديني	
٢١١	٩	١٨٤	١١,٥	رياضي	
٢٨٤	١١,٩	٢١٢	١٩,٥	تثقيفي	
٢٥٧	١٠,٩	١٢٩	٨,٧	فني	
-	-	-	-	أخرى	
٢٢٥٨	١٠٠	١٦٠٢	١٠٠	المجموع	

يتضح من الجدول السابق اهتمام مجلة العربي الصغير بالجانب الاجتماعي ، حيث جاء المضمون الاجتماعي بنسبة (٢٢,٩٪)، وجاء في الترتيب الثاني المضمون الديني بنسبة (١٩,٩٪)، بينما جاء المضمون التثقيفي في الترتيب الثالث بنسبة (١٩,٥٪)، ثم المضمون الرياضي في الترتيب الرابع بنسبة (١١,٥٪)، وفي الترتيب الخامس جاء المضمون الإقتصادي بنسبة (٩,٦٪)، ثم المضمون الفني بنسبة (٨,٧٪)، وفي الترتيب السابع والأخير المضمون السياسي بنسبة (٦,٩٪).

بينما اهتمت مجلة الفاتح الفلسطينية بالمضمون السياسي بالدرجة الأولى ، حيث جاءت بنسبة (٢٢,٧٪) ، وجاء في الترتيب الثاني المضمون الإجتماعي بنسبة (٢٢٪) ، ثم المضمون الديني في الترتيب الثالث بنسبة (١٨,٧٪) ، وفي الترتيب الرابع المضمون الثقيفي بنسبة (١١,٩٪) ثم المضمون الفني بنسبة (١٠٪) ، في الترتيب الخامس ، وجاء للمضمون الرياضي في الترتيب السادس بنسبة (٩٪) ، وفي الترتيب السابع والأخير المضمون الإقتصادي بنسبة (٤,٨٪) ، ولعل سبب اهتمام مجلة الفاتح بالمضمون السياسي هو ارتباطها بالمقاومة والدفاع عن أرض فلسطين .

جدول رقم (٤)

العناصر البنائية الأساسية في مجلات الأطفال الإلكترونية

أ- العناصر البنائية التقليدية.

الفاتح		العربي الصغير		مجلات الأطفال
ك	٪	ك	٪	العناصر البنائية الأساسية
٤٢,٩	٢٠٢٧	٢٩,٥	١٣٢١	نص
٦,٧	٢١١	٦,٢	٢١١	صورة شخصية
١٥,١	٧٠٢	١٨,٢	٦٠٨	صورة موضوعية
٢٥,٢	١١٢٩	٣٦	١٢٠١	رسم
١٠٠	٤٦٢٥	١٠٠	٣٣٤١	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق اهتمام مجلة العربي الصغير بالنصوص؛ حيث جاءت بنسبة (٣٩,٥٪) ، بينما جاءت الرسوم بنسبة (٣٦٪) ، في الترتيب الثاني، بينما جاءت الصور الموضوعية بنسبة (١٨,٢٪) ، وجاءت الصور الشخصية بنسبة (٦,٢٪) ، واهتمت مجلة الفاتح الإلكترونية بالنصوص؛ حيث جاءت النصوص في الترتيب الأول بنسبة (٤٢,٩٪) ، كما جاءت الرسوم في الترتيب الثاني بنسبة (٢٥,٢٪) ، ثم الصور الموضوعية بنسبة (١٥,١٪) ، بينما جاءت الصور الشخصية في الترتيب الرابع والأخير بنسبة (٦,٧٪) ، ولكن الملاحظ تفوق مجلة الفاتح عن مجلة العربي الصغير في استخدام النصوص والصور الشخصية ، بينما تفوقت العربي الصغير على الفاتح في كلا من الرسوم والصور الموضوعية.

جدول رقم (٤)

ب- الوسائط المتعددة والفائقة

الفاتح		العربي الصغير		مجلات الأطفال	الوسائط المتعددة والفائقة
ك	٪	ك	٪		
٧٢	٢,٤	-	-	صوت	
-	-	-	-	فيديو	
-	-	-	-	رسوم متحركة	
٩٧	٣,٢	-	-	نصوص متحركة	
٢٨١١	٩٢	١٠٠	١٤٩٥	وصلات	
٧٢	٢,٤	-	-	وميض	
٢٠٥٢	١٠٠	١٠٠	١٤٩٥	الإجمالي	

يتضح من الجدول السابق افتقار العربي الصغير إلى الوسائط المتعددة والفائقة مثل استخدام الصوت والفيديو والرسوم المتحركة والنصوص المتحركة وذلك خلال فترة الدراسة واستخدمت الوصلات في الدراسة بنسبة (١٠٠٪)، حيث لم تستخدم المجلة غيرها، بينما اهتمت مجلة الفاتح بالوسائط والفائقة حيث جاء في المرتبة الأولى استخدامها للوصلات، حيث جاءت في الترتيب الأول بنسبة (٩٢٪)، وفي الترتيب الثاني النصوص المتحركة بنسبة (٢,٢٪)، وجاء كلا من الوميض والصوت في المركز الثالث والأخير بنسبة (٢,٤٪).

جدول رقم (٥)

العناصر البنائية المساعدة

أ- الألوان في مجلات الأطفال الإلكترونية

الفاتح		العربي الصغير		مجلات الأطفال	الألوان
ك	٪	ك	٪		
١٦٢	٢,٦	-	-	أبيض وأسود	
٢٥٧	١٥,٢	-	-	لون واحد	
١٩٣٩	٨٢,٢	١٠٠	١٦٠٢	أكثر من لون	
٢٣٥٨	١٠٠	١٠٠	١٦٠٢	الجموع	

يتضح من الجدول اعتماد مجلة العربي الصغير الإلكترونية على أكثر من لون في عرض موضوعاتها خلال فترة الدراسة بنسبة (١٠٠٪)، بينما اعتمدت مجلة الفاتح الإلكترونية على أكثر من لون في عرض موضوعاتها بنسبة (٨٢,٢٪)، وعلى لون واحد بنسبة (٨٢,٢٪)، وعلى اللونين الأبيض والأسود بنسبة (٢,٦٪).

جدول رقم (٥)

ب- الحدود والفواصل في مجلات الأطفال الإلكترونية

الفاتح		العربي الصغير		مجلات الأطفال	الحدود والفواصل
ك	٪	ك	٪		
٨٠	٣,٤	١١٠	١٦,٩	جمالية	
١٦١٢	٦٨,٤	٩٧٢	٦١,٧	تنظيمية	
٦٦٥	٢٨,٢	٥٢	٣٢,٤	أخرى	
٢٣٥٨	١٠٠	١٦٠٢	١٠٠	الإجمالي	

يتضح من الجدول اعتماد مجلات الأطفال الإلكترونية عينه الدراسة على الحدود والفواصل الجمالية والتنظيمية؛ حيث جاءت الحدود التنظيمية في المقدمة في مجلتي الدراسة، فنجد أن الحدود والفواصل التنظيمية جاءت في الترتيب الأول في مجلة العربي الصغير الإلكترونية بنسبة (٦٠,٧٪)، وفي الترتيب الثاني جاء لا توجد حدود وفواصل بين الموضوعات بنسبة (٣٢,٤٪)، بينما جاءت الحدود والفواصل الجمالية في الترتيب الثالث بنسبة (٦,٩٪) من إجمالي الحدود والفواصل المقدمة في المجلة، كما جاءت أيضا الحدود التنظيمية في الترتيب الأول في مجلة الفاتح الإلكترونية بنسبة (٢٨,٢٪)، وجاءت الحدود والفواصل الجمالية بنسبة (٢,٤٪)، ويلاحظ من الجدول تفوق مجلة الفاتح الإلكترونية في استخدام الحدود التنظيمية على مجلة العربي الصغير، وتفوق مجلة العربي الصغير في عدم استخدام الحدود والفواصل، وأيضا في استخدام الحدود والفواصل الجمالية.

جدول رقم (٦)

العناصر البنائية التفاعلية

أ- المقارنة بين مجلات الأطفال الالكترونية من حيث العناصر البنائية التفاعلية التوافقية

الفتاح		العربي الصغير		المجلات	العناصر البنائية
ك	٪	ك	٪		
-	-	-	-	-	الاستفتاءات
١٠٠	٢٤	-	-	-	المنتديات
١٠٠	٢٤	-	-	-	غرف الدردشة
١٠٠	٤٢	١٠٠	٤٨	-	الاييميل
-	-	-	-	-	أخرى

يتبين من الجدول ان مجلة العربي الصغير الالكتروني، ولم تستخدم من العناصر البنائية التفاعلية التوافقية الا الاييميل بنسبة (١٠٠٪) من اجمالي الاعداد، ولم تستخدم المجلة الاستفتاءات والربط بالمنتديات وامكانية الوصول بغرف الدردشة من خلال المجلة خلال فترة الدراسة، بينما استخدمت مجلة الفاتح الالكترونية المنتديات بنسبة (١٠٠٪) في الاعداد، واتاحة امكانية الاتصال والوصول الى غرف الدردشة بنسبة (١٠٠٪) من اجمالي الاعداد، واستخدمت ايضا الاييميل بنسبة (١٠٠٪) في الاعداد حيث وردت كل هذه العناصر مرة واحدة في ككل عدد من الاعداد عينة الدراسة، ولم تستخدم المجلة الاستفتاءات في فترة اجراء الدراسة.

جدول رقم (٦)

ب- المقارنة بين مجلات الاطفال الالكترونية من حيث
العناصر البنائية التفاعلية المعلوماتية

الفاصح		العربي الصغير		المجلات
ك	%	ك	%	
-	-	-	-	خريطة الموقع
١٠٠	٣٦	١٠٠	٤٨	الأرشفة
١٠٠	٣٦	١٠٠	٤٨	محركات البحث
-	-	-	-	أخرى

يتبين من الجدول ان مجلة العربي الصغير الالكترونية استخدمت الارشفة بنسبة (١٠٪) في الاعداد عينة الدراسة، وايضا محركات البحث بنسبة (١٠٠٪) ولم تستخدم خريطة الموقع كأحد العناصر البنائية التفاعلية المعلوماتية، واستخدمت مجلة الفاتح الالكترونية الارشفة ايضا بنسبة (١٠٠٪) ومحركات البحث بنسبة (١٠٠٪) ولم تستخدم خريطة الموقع كأحد العناصر البنائية التفاعلية المعلوماتية.

جدول رقم (٧)

مقارنة بين مجلتي العربي الصغير الالكترونية والفاصح الالكترونية من حيث مساحة الموضوع المقدم من خلالها القيم الاجتماعية.

الفاصح		العربي الصغير		المجلات
ك	%	ك	%	
٤٨		٩٧٨	٢٩,٢	صغير من ٢-١
٢٤,٤		٧٠١	٢١,٧	متوسط من ٣-٤
١٧,٦		٢٥٨	٩,٦	أكبر من ٦
١٠٠		٢٠٣٧	١٠٠	المجموع

يتضح من الجدول اعتماد مجلة العربي الصغير على الموضوعات الصغيرة التي تتراوح بين فقرة وثلاث فقرات بنسبة (٥١٪) في الترتيب الأول، بينما جاء في الترتيب الثاني الموضوعات التي تتراوح بين ٤ فقرات و ٦ فقرات بنسبة (٣٧,٢٪) بينما جاء في الترتيب الثالث والأخير الموضوعات التي تزيد عن ٦ فقرات بنسبة (١١,٧٪)، واعتمدت مجلة الفاتح على

الموضوعات التي تتراوح مساحتها ١-٣ فقرات بنسبة (٤٨٪) ونسبة (٢٤,٤٪) على الموضوعات التي تتراوح مساحتها بين ٤-٦ فقرات بينما اعتمدت على الموضوعات التي تزيد مساحتها عن ٦ فقرات بنسبة (١٧,٦٪)، ويرجع ذلك لأن هذه المجالات تقدم بالدرجة الأولى إلى الأطفال ويكون من الصعب استمرارهم في القراءة لفترات طويلة.

جدول رقم (٨)

المقارنة بين المجلتين من حيث التأثيرات المصاحبة للنص

الفاتح		العربي الصغير		المجلات الخلفيات
ك	%	ك	%	
١٩٥٢	٨٢,٨	١٢٨١	٨٠	لون على خلفية بيضاء
٤٠	١,٧	٤٠	٢,٥	لون على خلفية ملونة
٣٦٥	١٥,٥	٢٨٢	١٧,٥	لون على خلفية صورة
-	-	-	-	لا يوجد
٢٢٥٨	١٠٠	١٦٠٢	١٠٠	المجموع

يتضح من الجدول اعتماد المجلتين على الخلفيات البيضاء في الدرجة الأولى من حيث جاءت بنسبة العربي الصغير (٨٠٪)، ونسبة الفاتح (٨٢,٨٪)، وجاء في المرتبة الثانية في المجلتين خلفية الصورة حيث جاءت بنسبة (١٧,٥٪) في مجلة العربي الصغير، ونسبة (١٥,٥٪) في مجلة الفاتح، بينما جاءت الخلفيات الملونة في الترتيب الأخير حيث كانت نسبة استخدام الخلفية الملونة في مجلة العربي الصغير الإلكترونية (٢,٥٪) من إجمالي الفنون المقدمة، ونسبتها في مجلة الفاتح الإلكتروني (١,٧٪) من إجمالي لفنون المقدمة في المجلة.

جدول رقم (٩)

المقارنة بين المجلتين من حيث بنط الموضوع
المستخدم في عرض القيم الاجتماعية

الفنون		مجلات الأطفال		العربي الصغير		الفتاح	
		ك	ز	ك	ز	ك	ز
من ٨-١٢		١٢٢١	١٠٠	-	-	-	-
من ١٢-١٦		-	-	٢٠٢٧	١٠٠	-	-
من ١٧-٢٠		-	-	-	-	-	-
أكثر من ٢٠		-	-	-	-	-	-
المجموع		١٢٢١	١٠٠	٢٠٢٧	١٠٠	-	-

اقتصرت مجلة العربي الصغير على استخدام بنط ٨ - ١٢ بنسبة (١٠٠٪) من إجمالي النصوص المقدمة ، بينما اقتصرت مجلة الفتح الإلكترونية على بنط من ١٢ - ١٦ بنسبة (١٠٠٪) من إجمالي النصوص المقدمة.

جدول رقم (١٠)

المقارنة بين مجلات الأطفال الإلكترونية
عينه الدراسة من حيث بنط العناوين

الفنون		مجلات الأطفال		العربي الصغير		الفتاح	
		ك	ز	ك	ز	ك	ز
من ٨-١٢		١٦٠٢	١٠٠	-	-	-	-
من ١٢-١٦		-	-	١٠١٧	٤٢,١	-	-
من ١٧-٢٠		-	-	١٢٤١	٥٦,٩	-	-
أكثر من ٢٠		-	-	٢٢٥٨	١٠٠	-	-
المجموع		١٦٠٢	١٠٠	٢٢٥٨	١٠٠	-	-

يتضح من الجدول أن مجلة العربي الصغير استخدمت بنط من (١٢ - ١٦) في عرض العناوين الخاصة بالموضوعات ، أما مجلة الفاتح الإلكترونية للأطفال فقد استخدمت بنط أكثر من ٢٠ بنسبة (٥٦,٩٪) وبنط من (١٧-٢٠) بنسبة (٤٣,١٪).

جدول رقم (١١)

المقارنة بين مجلات الأطفال الإلكترونية من حيث الخدمات التي تقدمها المجلة لقراءها

الخدمات		مجلات الأطفال	
ك	٪	العربي الصغير	الفاتح
ك	٪	ك	٪
البحث	داخل الأرشيف	٣٦	١٢,٩
	على الإنترنت	-	-
	الربط بمواقع أخرى	-	١٢,١
	منتديات	-	١٢,١
	الوقت والتاريخ	-	-
	وثائق وخرائط	٦	١,٧
	تنزيل موسيقى	-	١٢,١
	تنزيل أفلام	-	-
	العاب	٥٢	١٩,٢
	تلوين ورسم	١٤	٥,٤
	مشاركات	١٥٤	٥٩,٢
	المجموع	٢٦٠	١٠٠
			٥٩٥

يتضح من الجدول أن المشاركات جاءت في الترتيب الأول من الخدمات التي تقدمها المجلة بنسبة (٥٩,٢٪) ، وجاءت الألعاب في الترتيب الثاني بنسبة (١٩,٢٪) ، وجاء في الترتيب الثالث البحث داخل الأرشيف بنسبة (١٢,٩٪) ، وجاء في الترتيب الرابع التلوين والرسم بنسبة (٥,٤٪) ، وجاءت الوثائق والخرائط بنسبة (١,٧٪). ويتضح أن مجلة الفاتح الإلكترونية قدمت خدمات لم تقدمها مجلة العربي الصغير وهي الربط بمواقع أخرى والمنتديات وتنزيل الموسيقى ، وانفردت مجلة العربي بالبحث داخل الأرشيف.

جدول رقم (١٢)

المقارنة بين مجلات الأطفال الإلكترونية من حيث تناولها القيم الاجتماعية

القيم الاجتماعية الإيجابية		مجلات الأطفال		
		العربي الصغير		الفتاح
		ك	ز	ك
التعاون	١٦٢	١٤,٦	١٥,٦	١٥,٦
التواضع	١١٢	١٠,٢	٩,٢	٩,٢
الصدقة	١٢٠	١٠,٨	١٠	١٠
الاعتماد على النفس	٩٧	٨,٧	٨,٧	٨,٧
احترام الآخرين	٧٥	٦,٧	٨,٤	٨,٤
الترايط الأسرى	١١٨	١٠,٦	٧,٧	٧,٧
رد الجميل	٦٠	٥,٤	٧,٩	٧,٩
مساعدة الغير	١٠٧	٩,٦	٧,٩	٧,٩
التسامح	٥٢	٤,٧	٧,٤	٧,٤
تحمل المسؤولية	١١٠	٩,٩	٧,٦	٧,٦
حسن الجوار	٧٢	٦,٦	٦,٤	٦,٤
الإيثار	٢٥	٢,٢	٢,٢	٢,٢
المجموع	١١١٢	١٠٠	١٠٠	١٦٩٩

يتضح من الجدول أن ترتيب القيم الاجتماعية في مجلة العربي الصغير كالآتي :
 جاء في الترتيب الأول قيمة التعاون بنسبة (١٤,٦ %) والصدقة في الترتيب الثاني بنسبة (٩,٢ %) وفي الترتيب الثالث جاءت قيمة الترايط الأسرى وفي الترتيب الرابع قيمة التواضع بنسبة (١٠,٦ %) وفي الترتيب الخامس قيمة تحمل المسؤولية بنسبة (٩,٩ %) وفي الترتيب السادس قيمة مساعدة الغير بنسبة (٩,٦ %) وفي الترتيب السابع قيمة الاعتماد على النفس بنسبة (٨,٧ %)، وفي الترتيب الثامن قيمة احترام الآخرين بنسبة (٦,٧ %) وفي الترتيب التاسع قيمة حسن الجوار بنسبة (٦,٦ %) وفي الترتيب العاشر قيمة رد الجميل بنسبة (٥,٤ %) ثم قيمة التسامح بنسبة (٤,٧ %) ثم قيمة الإيثار بنسبة (٢,٢ %)، وجاء ترتيب القيم الاجتماعية في مجلة الفاتح الإلكترونية كالآتي : جاءت قيمة التعاون في الترتيب الأول بنسبة (١٥,٦ %) وفي الترتيب الثاني قيمة الصدقة بنسبة (١٠) % وفي

الترتيب الثالث قيمة التواضع بنسبة (٩,٢٪) وقيمة الاعتماد على النفس في الترتيب الرابع بنسبة (٨,٧٪)،

وجاء في الترتيب الخامس قيمة إحترام الآخرين بنسبة (٨,٤٪) وفي الترتيب السادس قيمتي رد الجميل ومساعدة الغير بنسبة (٧,٩٪) وفي الترتيب السابع قيمة الترابط الأسرى بنسبة (٧,٧٪) وجاءت قيمة تحمل المسؤولية في الترتيب الثامن بنسبة (٧,٦٪) وقيمة التسامح في الترتيب التاسع بنسبة (٧,٤٪) ثم قيمة حسن الجوار بنسبة (٦,٤٪) ثم قيمة الإيثار بنسبة (٢,٢٪).

ويتضح من الجدول تفوق مجلة العربي الصغير على مجلة الفاتح في قيمة التواضع والصداقة والترابط الأسرى ومساعدة الغير وتحمل المسؤولية وحسن الجوار وتفوق مجلة الفاتح في باقي القيم وهي التعاون ورد الجميل والتسامح وحسن الجوار والإيثار وتساويهما في قيمة الاعتماد على النفس.

جدول رقم (١٤)

مقارنة بين مجلات الأطفال الإلكترونية من حيث السلوكيات السلبية المقدمة

الفاتح		العربي الصغير		مجلات الأطفال السلوكيات الاجتماعية السلبية
ك	٪	ك	٪	
١٣٩	١٩٠	١٦٧	١٩,٦	التنافر والتنافس غير الشريف
٨,٧	١١٩	١٢,٧	١٠,٨	الغرور
١٠,٦	١٤٥	١٢	١٠,٢	عدم تقدير الصداقة
٨,٢	١١٢	٦,٤	٥٤	الاعتماد على الآخرين
٦,٨	٩٢	٦,٧	٥٧	عدم احترام الآخرين
٨,٤	١١٥	٧,٤	٦٢	ضعف الروابط الأسرية
٨,١	١١٠	٥,٥	٤٧	إنكار الجميل
٤,٦	٦٢	٥,٢	٤٥	عدم مساعدة الآخرين
١٤,٨	٢٠٢	٨,٤	٧١	العنف
٦,٥	٨٩	٥,٢	٤٥	عدم تحمل المسؤولية
٧	٩٦	٦,٧	٥٧	إيذاء الجار
٢,٢	٣٢	٤	٢٤	الأناثية
١٠٠	١٣٦٧	١٠٠	٨٥٠	المجموع

يتضح من الجدول انه بالنسبة لمجلة العربي الصغير فقد جاء سلوك التنافر والتنافس غير الشريف في الترتيب بنسبة (١٩,٦٪) وفي الترتيب الثاني جاء سلوك الغرور بنسبة (١٢,٧٪) وفي الترتيب الثالث سلوك عدم تقدير الصداقة بنسبة (١٢٪) ثم سلوك العنف بنسبة (٨,٤٪) ثم سلوك ضعف الوابط الأسرية بنسبة (٧,٤٪)، ثم كلا من سلوكي عدم إحترام الآخرين وإيذاء الجار بنسبة (٦,٧٪)، ثم سلوك الإعتماد على الآخرين بنسبة (٦,٤٪) ثم سلوك إنكار الجميل بنسبة (٥,٥٪) ثم سلوكي عدم مساعدة الآخرين وعدم تحمل المسؤولية بنسبة (٥,٣٪) وفي الترتيب الأخير جاء سلوك الأنانية بنسبة (٤٪).

أما في مجلة الفاتح فقد جاء سلوك العنف في الترتيب الأول بنسبة (١٤,٨٪) وفي الترتيب الثاني بنسبة (١٣,٩٪)، ثم سلوك عدم تقدير الصداقة في الترتيب الثالث بنسبة (١٠,٦٪)، ثم سلوك الغرور بنسبة (٨,٧٪)، ثم سلوك ضعف الروابط الأسرية بنسبة (٨,٤٪)، ثم في الترتيب السادس سلوك الإعتماد على الآخرين بنسبة (٨,٣٪)، ثم سلوك إنكار الجميل بنسبة (٨,١٪)، ثم سلوك إيذاء الجار بنسبة (٧٪) من سلوك عدم إحترام الآخرين بنسبة (٦,٨٪)، ثم عدم تحمل المسؤولية بنسبة (٦,٥٪)، وفي الترتيب الأخير جاء سلوك الأنانية بنسبة (٢,٢٪).

ويتضح من الجدول تفوق مجلة العربي الصغير في سلوكيات التنافس والتنافر غير الشريف والغرور وعدم تقدير الصداقة وعدم مساعدة الآخرين والأنانية وتفوق مجلة الفاتح الصغير في باقي السلوكيات وهي سلوكيات الإعتماد على الآخرين وضعف الروابط الأسرية.

جدول رقم (١٥)

المقارنة بين مجلات الاطفال الالكترونية من حيث طريقة عرض القيمة

الفاتح		العربي الصغير		المجلات	طريقة عرض القيمة
ك	٪	ك	٪		
٣٢,٤	٥٨٢	٣١,٦	٢٨١	مباشرة	
٦٧,٦	١٢١٢	٦٨,٤	٨٧٥	غير مباشرة	
١٠٠	١٧٩٤	١٠٠	١٢٠٦	الجموع	

يتضح من الجدول أن طريقة عرض القيمة في مجلة العربي الصغير كانت غير مباشرة بنسبة (٦٨,٤٪)، ومباشرة بنسبة (٣١,٦٪)، أما في مجلة الفاتح الإلكترونية فكانت غير مباشرة بنسبة (٦٧,٦٪)، ومباشرة بنسبة (٣٢,٤٪).

جدول رقم (١٦)

المقارنة بين مجلات الاطفال الالكترونية

من حيث أسلوب عرض القيمة

الفاتح		العربي الصغير		المجلات	طريقة عرض القيمة
ك	٪	ك	٪		
٣٣٥	١٨,٧	٢١٢	١٧,٦	عرضت فقط	
١٤٥٩	٨١,٣	٩٩٤	٨٢,٤	عرضت مع الحث على التحلي بها	
١٧٩٧	١٠٠	١٢٠٦	١٠٠	المجموع	

يتبين من الجدول أن أسلوب عرض القيمة في مجلة العربي الصغير الإلكترونية كانت في الترتيب الأول الحث على التحلي بها بنسبة (٨٢,٤٪)، والعرض فقط بنسبة (١٧,٦٪)، أما في مجلة الفاتح الإلكترونية فكانت العرض مع الحث على التحلي بها في الترتيب الأول بنسبة (٨١,٣٪)، والعرض فقط بنسبة (١٨,٧٪).

جدول رقم (١٧)

مقارنة بين مجلات الاطفال الالكترونية

من حيث أساليب عرض السلوكيات السلبية

الفاتح		العربي الصغير		المجلات	طريقة عرض القيمة
ك	٪	ك	٪		
٢٨٩	٣٧,٦	١٠٧	١١,٨	عرضت فقط	
١٠٢٠	٧٢,٤	٧٩٩	٨٨,٢	عرضت مع الحث على التحلي بها	
١٤٠٩	١٠٠	٩٠٦	١٠٠	المجموع	

يتبين من الجدول أن أسلوب عرض السلوك السلبي في مجلة العربي الصغير الإلكترونية كانت كالآتي:-

جاء في الترتيب الأول العرض مع الحث على التخلي عنها بنسبة (٨٨,٢٪)، وفي الترتيب الثاني العرض فقط بنسبة (١١,٨٪).

أما أسلوب عرضها في مجلة الفاتح الإلكترونية فكان كالآتي:-

جاء العرض مع الحث على التخلي عنها في الترتيب الأول بنسبة (٧٢,٤٪)، وفي الترتيب الثاني العرض فقط بنسبة (٢٧,٦٪).

الخاتمة

استهدفت البحث التعرف على القيم الاجتماعية المقدمة في مجلات الأطفال الإلكترونية عينة الدراسة وهما مجلتي الفاتح الإلكتروني والعربي الصغير الإلكتروني من خلال تحليل مضمون المجلتين باستخدام استمارة تحليل المضمون التي صممها الباحث وعرضها على مجموعة من المحكمين لاختبار مدى صلاحيتها لتحقيق أهداف البحث، وتم تحليل الأعداد المنشورة على شبكة الانترنت من المجلتين خلال ثلاث سنوات من يناير ٢٠٠٢م وحتى ديسمبر ٢٠٠٩م، وكانت أهم النتائج تشير إلى:

- قدمت المجلات عينة الدراسة العنيد من الفنون المحببة للأطفال وهي فنون: الخبر والقصة الإخبارية والحديث والتحقيق والمقال والكاريكاتير والقصة السردية والقصة المصورة والطرائف والابتهامات والشعر والأناشيد والحكم والأمثال وتالأقوال والصورة والتعليق والمسابقات والتسالي السؤال والجواب والأغاز ويريد القراء والمشاركات والقرآن كريم والحديث شريف والسيرة وهي فنون محببة للأطفال.
- جانت اللغة الفصحى لمبسطة في الترتيب الأول في المجلتين وجانت اللغة الفصحى بنسبة في الترتيب الثاني، وفي الترتيب الثالث جانت اللغة العامية من إجمالي الفنون المقدمة في المجلتين عينة البحث.
- تنوعت الموضوعات المقدمة في المجلتين ما بين النرفهية والتثقيفية والاجتماعية والسياسية والاقتصادية والدينية والعلمية وغيرها.
- اهتمت المجاتين بالعناصر البنائية التقليدية حيث اهتمت المجلتين بالنصوص في المرتبة الأولى، بينما جاءت الرسوم في الترتيب الثاني، وجاءت الصور الموضوعية بنسبة في الترتيب الرابع، وجاءت الصور الشخصية في الترتيب الأخير.
- تباين اهتمام المجلتين بالوسائط المتعددة ولفاقتة حيث اهتمت مجلة العربي الصغير بالوصلات ولم تستخدم أي من الوسائط الأخرى، بينما استخدمت مجلة الفاتح الإلكتروني الوصلات والصوت والنصوص المتحركة والوميض بالترتيب.

- تفوقت مجلة الفاتح في الاهتمام بالعناصر البنائية التواصلية على مجلة العربي الصغير حيث استخدمت الاخيرة الايميل فقط بينما استخدمت الاولى الايميل والمنتديات وغرف الدردشة.
- تباينت مساحة الموضوعات في المجلتين ما بين الصغيرة من ١ : ٢ فقرات والمتوسطة من ٤ : ٦ فقرات والكبيرة الأكثر من ٦ فقرات على الترتيب في المجلتين.
- اقتصرت مجلة العربي الصغير على استخدام بنط ٨ - ١٢ في الموضوعات، بينما إقتصرت مجلة الفاتح الإلكترونية على بنط من ١٢ - ١٦ بنسبة (١٠٠٪) من اجمالي النصوص المقدمة.
- استخدمت مجلة العربي الصغير بنط من (١٢ - ١٦) في عرض العناوين الخاصة بالموضوعات ، أما مجلة الفاتح الإلكترونية فقد استخدمت بنط أكثر من ٢٠ بنسبة (٥٦,٩٪) وبنط من (١٧ - ٢٠) بنسبة (٤٢,١٪).
- يتضح من الجدول أن المشاركات جاءت في الترتيب الأول من الخدمات التي تقدمها مجلة العربي الصغير وجاءت الألعاب في الترتيب الثاني ، وجاء في الترتيب الثالث البحث داخل الأرشيف، وجاء في الترتيب الرابع التلوين والرسم، ثم الوثائق والخرائط، ويتضح أن مجلة الفاتح الإلكترونية قدمت خدمات لم تقدمها مجلة العربي الصغير وهي الربط بمواقع أخرى والمنتديات ووتنزيل الموسيقى، وانفردت مجلة العربي بالبحث داخل الأرشيف.
- جاء ترتيب القيم الاجتماعية في مجلة العربي الصغير كالتالي : جاء في الترتيب الاول قيمة التعاون ثم الصداقة في الترتيب الثاني وفي الترتيب الثالث جاءت قيمة الترابط الأسرى وفي الترتيب الرابع قيمة التواصل وفي الترتيب الخامس قيمة تحمل المسؤولية وفي الترتيب السادس قيمة مساعدة الغير وفي الترتيب السابع قيمة الاعتماد على النفس، وفي الترتيب الثامن قيمة احترام الآخرين وفي الترتيب التاسع قيمة حسن الحوار وفي الترتيب العاشر قيمة رد الجميل ثم قيمة التسامح ثم قيمة الإيثار وجاء ترتيب القيم الاجتماعية في مجلة الفاتح الإلكترونية كالتالي : جاءت قيمة التعاون في الترتيب وفي الترتيب الثاني قيمة الصداقة وفي الترتيب الثالث قيمة التواصل وقيمة الاعتماد على النفس

في الترتيب الرابع وجاء في الترتيب الخامس قيمة إحترام الآخرين وفي الترتيب السادس قيمتى رد الجميل ومساعدة الغير وفي الترتيب السابع قيمة الترابط الأسرى وجائت قيمة تحمل المسؤولية في الترتيب الثامن وقيمة التسامح في الترتيب التاسع ثم قيمة حسن الجوار ثم قيمة الإيثار، وتفوقت مجلة العربي الصغير على مجلة الفاتح في قيمة التواضع والصداقة والترابط الأسرى ومساعدة الغير وتحمل المسؤولية وحسن الجوار وتفوق مجلة الفاتح في باقى القيم وهى التعاون ورد الجميل والتسامح وحسن الجوار والإيثار وتساويهما فى قيمة الأعتما د على النفس.

- تفوقت مجلة العربي الصغير فى سلوكيات التنافس والتنافر غير الشريف والغرور وعدم تقدير الصداقة وعدم مساعدة الآخرين والأناية وتفوق مجلة الفاتح الصغير فى باقى السلوكيات وهى سلوكيات الإعتماد على الآخرين وضعف الروابط الأسرية.

- تباين عرض القيم فى المجلتين بين بطريقة مباشرة أو بطريقة غير مباشرة.

- جاء اسلوب عرض القيمة فى المجلتين كانت فى الترتيب الاول الحث على التحلى بها ، ثم العرض فقط فى الترتيب الثانى.

- اسلوب عرض السلوك السلبى فى المجلتين فى الترتيب الأول العرض مع الحث على التحلى عنها، وفى الترتيب الثانى العرض فقط.

وأخيرا يرى الباحث بأن مجلات الاطفال الالككترونية على شبكة الانترنت تمثل سلاحا ذو حدين حيث أنها متاحة للأطفال لفترات طويلة مع سهولة الوصول إليها وامكانية مشاركتها بين الأطفال هذا بجانب العديد من الخدمات التي توفرها للأطفال مما يجعلها محببة ومفضلة لديهم وبذلك يمكن أن يزيد تأثيرها على الأطفال مع زيادة التعرض كما تشير نظرية الغرس الثقافي وذلك يلقي عبئا ثقيلا على المؤسسات التي تقوم بالتنشئة في هذه الأيام والأيام المقبلة في محاولة الحفاظ على قيم الأطفال من الثقافات الواردة عبر الانترنت وكافة وسائل الاتصال الحديثة.

المراجع

أولاً: المراجع العربية:

أ- الكتب:

١. شريف درويش اللبان : تكنولوجيا الإتصال -المخاطر والتحديات والتأثيرات الاجتماعية، القاهرة : الدار المصرية اللبنانية ، ٢٠٠٥، ص١٨.
٢. ليلي عبد المجيد ومحمود علم الدين: فن التحرير الصحفي للجرائد والمجلات ، القاهرة: دار السحاب للنشر والتوزيع، ط١: ٢٠٠٤، ص٢١٦.
٣. محمود خليل :- الصحافة الإلكترونية، أسس بناء الأنظمة التطبيقية في التحرير الصحفي، القاهرة : القاهرة : العربي للنشر والتوزيع ، ١٩٩٧، ص٢٢.
٤. منى سعيد الحديدي، سلوى إمام :- الإعلام والمجتمع، القاهرة :الدار المصرية اللبنانية، ط١: ٢٠٠٤، ص ص ١٩٨، ١٩٧.
٥. نهى عاطف العبد :- أطفالنا والقنوات الفضائية، القاهرة: دار الفكر العربي، ط٥: ٢٠٠٥، ص٩.

ب: الرسائل العلمية والبحوث:

١. أسامة عبد الرحيم هاني: تأثير الواقع الثقافي على بناء القيم التربوية في صحافة الأطفال: دراسة تحليلية مقارنة لعينة من مجلات الأطفال في مصر والسعودية، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة الأزهر، كلية اللغة العربية، قسم الصحافة والإعلام ١٩٩٧م).
٢. بسنت عبد المحسن عبد اللطيف: - تصميم صحيفة إلكترونية لتلاميذ المرحلة الإعدادية، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة، ٢٠٠٥).
٣. دعاء فتحى سالم: -دراسة مقارنة بين دوافع استخدام المراهقين لمجلات الأطفال الإلكترونية والورقية والإشباع المتحققة من كل منها، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس :معهد الدراسات العليا للطفولة، ٢٠٠٨م).

٤. شادية محمد جابر الدقناوي: "القيم والمعلومات التي تقدمها برامج الأطفال بالإذاعة المصرية: دراسة تحليلية"، رسالة ماجستير غير منشورة، (القاهرة: معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ٢٠٠٤م).
٥. عبد الفتاح عبد النبي: "الطرح الإعلامي لمشكلة الطفولة المشردة في مصر، الجماهيرية الليبية، مجلة البحوث الإعلامية، العدد السابع والعشرون، ١٩٩٤، ص ٧٥، ٧٤.
٦. فاتن عبد الرحمن الطنباوي: "صحافة الأطفال الإلكترونية"، بحث غير منشور، (المجلس الأعلى للجامعات، اللجنة الدائمة لترقية الأساتذة والأساتذة المساعدين في مجال الإعلام، ٢٠٠٠).
٧. لمياء البحيري: "مجلات الأطفال الصادرة عن الهيئة العامة لقصص الثقافة: دراسة تحليلية"، مجلة قطر الندى، المؤتمر العلمي الأول، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، فبراير ١٩٩٨م).
٨. محمد سعد الدين الشربيني: "أساليب تصميم مجلات الأطفال الإلكترونية على شبكة الإنترنت وعلاقته بتعرض الأطفال لهذه المجالات: دراسة في التقنيات والجمهور والقائم بالاتصال" رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، ٢٠٠٦م).
٩. محمد علي سلامة: "اتجاهات الشباب نحو استخدام الإنترنت وعلاقته بالقيم الاجتماعية"، في: مجلة الآداب والعلوم الإنسانية (جامعة المنيا: كلية الآداب)، العدد الرابع والخمسون، أكتوبر ٢٠٠٤، ص ١٠٥، ٩٠.
١٠. منال عبده محمد منصور: "القيم التي تعكسها برامج الأطفال في لتلفزيون المحلي: دراسة مسحية للقناة الرابعة"، رسالة ماجستير غير منشورة، (القاهرة: معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ٢٠٠٢م).

١١. نرمين زين العبددين محمد:- القيم التي تعكسها الرسوم المتحركة في برامج الأطفال في التليفزيون المصري، رسالة ماجستير غير منشورة، القاهرة: معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ٢٠٠٤م.

ثانيا: المراجع الاجنبية:

- 1) Bilal D. , Children Use of Yahoo Ligans : Web search engine cognitive and physical behaviors' on fully self generated search tasks , Jornal of American Society for Information , Science and Technology , Vol.53 , No. 13 , Nov. 2002 , PP.70-83 .
- 2) Janet , Kornldum ,Study Internet Tops T.V., In: Battle for Teens Time , U.S.A. Today , 2003 , P. 8.
- 3) Postmen, Tom, Spears, Rusel, and Lea, Martini. Breaking or Building Social Bounaries: Side Effects of Computer-Mediated Communication, Communication Research, V.25, N.6, 1998, p.p.684-690.
- 4) Robert Krawt ET, al, 1998, "Internet Paradox: A Social Technology that Reduce Social Involvement and Psychological Well-Being, in: American Psychologist, Vol. 53 No. 9, Sept. pp. 1017-1031
- 5) Samuel Ebersole , Uses and Gratifications of the Web among Students , Journal of Computer-Mediated Communication, Mass Communications and Center for New Media University of Southern Colorado , JCMC 6 (1) September 2000.
- 6) Saurav Kiran Shrestha ,Mass Media and Behavior Change among High School Student, A Survey of High School

Student at Kuleshwor, Sagarmatha Multiple College, Dillibazar ,Purbanchal University, Kathmandu , PHD, 2006

- 7) Southwick-Sarah-Louritta,"Internet Use, Academic Performance, and social involvement in middle school age children", PHD, Education-Educational-Psychology (0525), (Hostra Universty: 2002, V.63).
- 8) Tamara Maxine Henry, Media influences explored : what high school students say about the power of Newspapers ,, Television and magazines , the Faculty of the Graduate School , University of Maryland, PHD,2005.
- 9) Valkenberg, Patti-M; Soeters. Children positive and negative experiences with the inter net :an exploratory survey ,(communication research, Vol.28, OCT.2001).

الهوامش

- (1) نهى عاطف العبد :- أطفالنا والقنوات الفضائية-، القاهرة: دار الفكر العربي، ط1: ٢٠٠٥، ص.٩.
- (٢) عبد الفتاح عبد النبي :- الطرح الإعلامي لمشكلة الطفولة المشردة في مصر، الجماهيرية الليبية، مجلة البحوث الإعلامية، العدد السابع والعشرون، ١٩٩٤، ص ص٧٥، ٧٤.
- (٣) منى سعيد الحديدي، سلوى إمام :- الإعلام والمجتمع-، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، ط١: ٢٠٠٤، ص ص١٩٨، ١٩٧.
- (4) Postmen, Tom, Spears, Rusel, and Lea, Martini. Breaking or Building Social Bounaries: Side Effects of Computer- Mediated Communication, **Communication Research**, V.25, N.6, 1998, p.p.684-690.
- (٥) محمود خليل :- الصحافة الإلكترونية، أسس بناء الأنظمة التطبيقية في التحرير الصحفي-، القاهرة: العربي للنشر والتوزيع، ١٩٩٧، ص٢٢.
- (٦) ليلى عبد المجيد ومحمود علم الدين: فن التحرير الصحفي للجرائد والمجلات، القاهرة: دار السحاب للنشر والتوزيع، ط١: ٢٠٠٤، ص٢١٦.
- (٧) شريف درويش اللبان :- تكنولوجيا الإتصال بالمخاطر والتحديات والتأثيرات الاجتماعية، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٠٥، ص١٨.
- (٨) دعاء فتحى سالم :- دراسة مقارنة بين دوافع استخدام المراهقين لمجلات الأطفال الإلكترونية والورقية وإرشادات المتحقة من كل منهما، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، ٢٠٠٨م).
- (٩) محمد سعد الدين الشريبي :- أساليب تصميم مجلات الأطفال الإلكترونية على شبكة الإنترنت وعلاقته بتعرض الأطفال لهذه المجلات: دراسة في التقنيات والجمهور والقائم بالإتصال- رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، ٢٠٠٦م).
- (١٠) بسنت عبد للحسن عبد اللطيف :- تصميم صحيفة إلكترونية لتلاميذ المرحلة الإعدادية-، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، ٢٠٠٥).
- (١١) فائق عبد الرحمن الطنباوي :- صحافة الأطفال الإلكترونية- بحث غير منشور، (المجلس الأعلى للجامعات، اللجنة الدائمة لترقية الأساتذة والأساتذة المساعدين في مجال الإعلام، ٢٠٠٠).
- (12) Janet , Komldum ,Study Internet Tops T.V., In: **Battle for Teens Time , U.S.A. Today** , 2003, P. 8.
- (13) Southwick-Sarah-Louritta, "Internet Use, Academic Performance, and social involvement in middle school age children", **PHD, Education-Educational-Psychology (0525)**, (Hostra Universty: 2002, V.63).
- (14) Bilal D. , Children Use of Yahoo Ligans : Web search engine cognitive and physical behaviors on fully self generated search tasks , **Jornal of American Society for Information , Science and Technology** , Vol.53 , No. 13 , Nov. 2002 , PP.70-83

(15) Valkenberg, Patti-M; Soeters. Children positive and negative experiences with the inter net :an exploratory survey ,(communication research, Vol.28, OCT.2001).

(16) Samuel Ebersole , Uses and Gratifications of the Web among Students , **Journal of Computer-Mediated Communication**, Mass Communications and Center for New Media University of Southern Colorado , JCMC 6 (1) September 2000.

(17) Robert Krawt ET, al, 1998, "Internet Paradox: A Social Technology that Reduce Social Involvement and Psychological Well-Being, in: **American Psychologist**, Vol. 53 No. 9, Sept. pp. 1017-1031:

(١٨) شادية محمد جابر الدقاوي: القيم والمعلومات التي تقدمها برامج الأطفال بالإذاعة المصرية: دراسة تحليلية، رسالة ماجستير غير منشورة ، (القاهرة: معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ٢٠٠٤م).

(١٩) محمد على سلامة: اتجاهات الشباب نحو استخدام الإنترنت وعلاقته بالقيم الاجتماعية، في: مجلة الآداب والعلوم الإنسانية (جامعة المنيا: كلية الآداب)، العدد الرابع والخمسون، أكتوبر ٢٠٠٤، ص ١٠٥-٩٠.

(٢٠) نرمين زين العبيدين محمد: القيم التي تعكسها الرسوم المتحركة في برامج الأطفال في التلفزيون المصري، رسالة ماجستير غير منشورة ، (القاهرة: معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ٢٠٠٤م).

(٢١) منال عبده محمد منصور: القيم التي تعكسها برامج الأطفال في لتلفزيون المحلي: دراسة مسحية للقناة الرابعة: رسالة ماجستير غير منشورة، (القاهرة: معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ٢٠٠٢م).

(٢٢) لمياء البحيري: مجلات الأطفال الصادرة عن الهيئة العامة لقصص الثقافة: دراسة تحليلية لمجلة قطر الندى، المؤتمر العلمي الأول، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، فبراير ١٩٩٨م).

(٢٣) أسامة عبد الرحم علي: تأثير الواقع الثقافي على بناء القيم التربوية في صحافة الأطفال: دراسة تحليلية مقارنة لعينة من مجلات الأطفال في مصر والسعودية، رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة الأزهر: كلية اللغة العربية، قسم الصحافة والإعلام ١٩٩٧م).

(24) Saurav Kiran Shrestha ,Mass Media and Behavior Change among High School Student, A Survey of High School Student at Kuleshwor, Sagarmatha Multiple College, Dillibazar ,Purbanchal University, Kathmandu , **PHD**, 2006 .

(25) Tamara Maxine Henry, Media influences explored : what high school students say about the power of Newspapers ,, Television and magazines , the Faculty of the Graduate School , University of Maryland, **PHD**,2005

(٢) أسماء السادة المحكمين مرتبة أبجدياً:

- أ.د / اعتماد خلف - معيد أستاذ الإعلام وثقافة الطفل - معهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس.
- د / حنفي حيدر أمين - مدرس الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية - جامعة المنيا.
- د / شيرين سلامة - مدرس الصحافة - كلية الإعلام جامعة القاهرة.
- د / شيم عبد الرحيم - مدرس الصحافة - كلية الإعلام جامعة القاهرة.
- د / كمال قابيل - مدرس الصحافة - كلية الإعلام جامعة القاهرة.
- د / محمد عبد السميع - مدرس الصحافة - كلية الآداب - جامعة بنها.
- أ.د / محمد معوض - أستاذ الإعلام وثقافة الطفل - معهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس.
- أ.د / محمود حسن إسماعيل - أستاذ الإعلام وثقافة الطفل - معهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس.
- أ.د / محمود علم الدين - أستاذ الصحافة كلية الإعلام جامعة القاهرة.
- أ.د / منى عمران - أستاذ الإعلام وثقافة الطفل - معهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس.
- د / وائل صلاح نجيب - مدرس الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية - جامعة المنيا.

٢٧. دعاء فتحي سالم: مرجع سابق، ص ١٧١.